

Estudio Propuesta

PLAN ESTRATEGICO HELLIN 2025





Contenido

1. Introducción.....	4
2. Situación actual.....	5
3. Metodología	7
4. Antecedentes.....	9
5. Interés Estratégico y Socio-Económico.....	10
6. Servicios e Infraestructuras.....	11
6.1. Necesidades de mejora.....	15
7. Análisis Económico de los Polígonos Industriales de Hellín.....	16
7.1. Empresas en la ciudad de Hellín.....	16
7.2. Población ciudad de Hellín.....	17
7.3. Empresas en los Polígonos Industriales de Hellín.....	18
7.4. Facturación Polígonos Industriales de Hellín.....	19
7.5. Comparativa con polígonos de referencia.....	24
8. Escenario de Evolución.....	27
8.1. Comercialización del P.I. La Fuente.....	27
8.2. Crecimiento sostenible sin cambios estructurales.....	28
9 Gobernanza y gestión.....	30
10. Plan de Imagen y Marketing.....	31
11. Conclusiones.....	34
11. Bibliografía.....	36
<i>Anexo I. Análisis Socio-Económico Comarca Campos de Hellín.....</i>	<i>37</i>



1. Introducción

El Excelentísimo Ayuntamiento de Hellín, en colaboración con la Asociación Regional de Zonas Industriales de Castilla La Mancha (ZINCAMAN), han considerado de interés para la economía del pueblo de Hellín la dinamización de las zonas industriales pertenecientes a Hellín y sus pedanías mediante un Informe que evalúe las bondades y debilidades desde una perspectiva amplia, con participación de los agentes económicos y de los profesionales que actualmente desarrollan su actividad en estas zonas empresariales.

Las zonas industriales de Hellín y sus pedanías son un eje estratégico para el desarrollo económico y social de la región. Con una ubicación privilegiada y acceso a importantes vías de comunicación, estas áreas ofrecen oportunidades únicas para la inversión, la innovación y la generación de empleo.

Hellín cuenta con cuatro polígonos industriales clave: San Rafael, La Fuente, La Losilla y Agramón. En conjunto, suman cerca de un millón de metros cuadrados de suelo industrial urbanizado, con más de 2,6 millones adicionales planificados para expansión. Esto los convierte en destinos estratégicos para la instalación de empresas.

Infraestructura y potencial de crecimiento

- **San Rafael.** Está ubicado en la entrada desde Albacete (N-301), y cuenta con 496.847,89 m² y con posibilidad de expandirse unos 600.000 m² divididos en tres sectores adicionales.
- **La Fuente.** Situado al sur de Hellín, cuenta con 364.000 m² urbanizados y un potencial de ampliación de más de 300.000 m².
- **La Losilla.** Este polígono está situado en la pedanía de Isso y dispone de 27.863,03 m² con un potencial de ampliación de 180.000 m².
- **Agramón.** Cuenta con 15.267 m² y destaca por su conexión con áreas rurales e industriales, ideal para la instalación de pequeñas y medianas empresas, con terrenos planificados para actividades agroindustriales y logísticas, las cuales son clave en el contexto de la pedanía de Agramón.

El **objetivo** principal del Plan Estratégico es **posicionar estas áreas como un referente de desarrollo industrial**, impulsando su modernización, atracción de inversiones y competitividad mediante la mejora de infraestructuras, la innovación y el fomento del talento local.

Este plan busca potenciar el crecimiento económico, la creación de empleo y la colaboración público-privada, garantizando un desarrollo equilibrado y sostenible que beneficie tanto a las empresas como a la localidad.

2. Situación actual

El diagnóstico de la situación actual es fundamental para entender el contexto y las capacidades de las que dispone el área industrial de Hellín y sus pedanías, identificando fortalezas y áreas de mejora para construir estrategias efectivas.

Descripción de los Polígonos Industriales

Estas áreas industriales constituyen un conjunto diverso de espacios productivos diseñados para satisfacer las necesidades de distintos sectores económicos. A continuación, se caracterizan según su función, entorno y posibilidades.

P.I. San Rafael

Este polígono es uno de los más desarrollados de la región, situado en la entrada de Hellín desde la carretera nacional N-301 está concebido como un eje logístico y de distribución, aprovechando la proximidad a la A-30 (Cartagena-Albacete), la CM-412 y a la estación de Hellín la cuál se encuentra a 8,9 km. Alberga un total de 95 empresas, desde grandes operadores logísticos hasta pequeñas industrias manufactureras. Su diseño prioriza la conectividad y la capacidad de albergar operaciones de gran volumen, lo que la convierte en una opción a tener en cuenta por empresas de transporte y almacenamiento.

Este polígono cuenta con todos los servicios básicos como es el caso de red de alcantarillado, agua potable, alumbrado, fibra óptica y pavimento.



P.I. La Fuente

El polígono está localizado al norte de Hellín y cuenta con 364.000 m². Se encuentra a 1,7 km de la autovía A-30, a 2,5 km de la estación de tren de Hellín y a 5,93 km de la de Tobarra. Su proximidad con la CM-412 lo conecta con áreas rurales y sectores productivos de relevancia, también se encuentra a 7km de la A-30 (Cartagena-Albacete). En este polígono predomina la industria manufacturera y empresas tecnológicas. En él se encuentran 16 empresas.

Cuenta con una variedad de servicios como pueden ser estación de servicios, cobertura móvil, banda ancha/fibra óptica, alumbrado en puntos de luz sobre las aceras, agua potable de la red municipal, desagües pluviales y pavimento.



P.I. La Losilla

El polígono está situado entre Hellín y la pedanía de Isso, se caracteriza por su enfoque en actividades agrarias y logísticas. Está situado a lo largo de la carretera CM-412 la cuál proporciona acceso directo a Jaén y conecta eficientemente con la red de transporte de Castilla La Mancha y la Región de Murcia. Se encuentra a 6,3 km de la autovía A-30.

Cuenta con gran variedad de servicios como puede ser alumbrado, alcantarillado, agua potable.

Además, el polígono cuenta con 19.000 m² adicionales de suelo urbanizable y cuenta con un potencial de crecimiento que posiciona al polígono como un espacio con posibilidades de expansión para inversiones industriales y comerciales.



P.I. Agramón

El polígono industrial de Agramón cuenta con 13.000 m². Está situado en la pedanía de Agramón, que se encuentra a 9 km de la autovía A-30 y a 12 km de Hellín.

Este espacio está diseñado para facilitar el asentamiento de empresas de sectores principalmente enfocados en la agricultura, textil e industria manufacturera.

El polígono cuenta con parcelas urbanizadas y disponibilidad de servicios básicos. Es el más pequeño de los polígonos de Hellín que complementa el ecosistema industrial de la región, sirviendo de enclave para iniciativas locales y regionales.



3. Metodología

La metodología propuesta para el desarrollo del plan de acción se estructurará en diferentes fases, con unos objetivos y actividades específicas.

Para su ejecución se ha contado con la participación activa de los responsables del Ayuntamiento de Hellín con los que se ha mantenido reuniones de trabajo para expresar las problemáticas y bondades con las que cuenta los diferentes polígonos de la localidad.

Fase I: Análisis situación actual

Esta fase tiene como objetivo comprender la situación actual de los polígonos industriales, sus fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas del entorno.

En un primer momento se busca analizar los datos de los que se disponen hasta el momento sobre el desarrollo industrial de Hellín.

Posteriormente se realizará un inventario de las infraestructuras clave como es el caso de los accesos, red viaria y los servicios básicos (electricidad, agua, telecomunicaciones...) este trabajo se diseña a través de una encuesta enviada a empresarios y gestores de polígonos para identificar las necesidades específicas de cada área industrial.

Una vez quede definido de manera concisa toda la información se realizará una análisis DAFO específico para cada polígono, este análisis se centrará en:

- Fortalezas. Infraestructuras disponibles y empresas instaladas.
- Debilidades. Carencia de servicios y accesos deficientes.
- Oportunidades. Proyectos de inversión pública y la ubicación estratégica de cada zona.
- Amenazas. Competencia de otras zonas industriales fuera de Hellín.

Con este análisis se busca detallar el estado de cada polígono industrial, incluyendo matriz DAFO y una lista de problemáticas y potencialidades.

Fase II: Definición de objetivos y estrategias

Con base en los resultados obtenidos en el diagnóstico, se definirán los objetivos específicos del plan y estrategias para alcanzarlos.

Los objetivos que se buscan con este plan de acción son:

- Incrementar la competitividad de los polígonos industriales de Hellín.
- Mejorar la conectividad y accesibilidad de las áreas industriales.
- Fomentar la sostenibilidad y el uso eficiente de los recursos.
- Potenciar la atracción de inversiones y la creación de empleo.

Las estrategias clave a seguir para que los polígonos industriales del municipio estén en consonancia con las necesidades actuales de las empresas son las siguientes.

- *Infraestructuras y servicios.* Modernización de la red viaria interna y mejora de los accesos.
- *Sostenibilidad.* Promoción del uso de energías renovables en las empresas instaladas como es el caso de la presentación de la OTC ZINCAMAN y la creación de zonas verdes y de recreo.
- *Apoyo a la industria local.* Fomento de redes de colaboración entre empresas instaladas en los polígonos.

Fase III: Diseño del Plan de Acción

El plan de acción contendrá las acciones específicas a ejecutar, con sus correspondientes plazos de ejecución e indicadores de seguimiento.

Este plan estará compuesto por diferentes puntos.

1. *Acciones prioritarias.* Se priorizarán aquellas acciones que generen un impacto en la competitividad y sostenibilidad de los polígonos industriales.
2. *Responsables.* Se identificarán los responsables a desarrollar cada acción (ZINCAMAN, ayuntamiento, empresas).
3. *Plazos.* Se distinguirán plazos para cada acción, distinguiendo entre:
 - Corto plazo. Acciones a ejecutar en el primer año.
 - Medio plazo. A ejecutar entre 1 y 3 años.
 - Largo plazo. Horizonte superior a 3 años.
4. *Indicadores de seguimiento.* Se establecerán indicadores cuantitativos y cualitativos para medir el avance y el impacto de cada acción como por ejemplo número de nuevas empresas instaladas o mejora en los servicios (a través de encuestas).

Fase IV: Implementación y Seguimiento

La implementación del plan se realizará de forma escalonada, dando prioridad a las acciones consideradas como prioritarias.

Para el buen funcionamiento del plan estratégico se realizarán mesas de trabajo de forma periódica entre el Ayuntamiento de Hellín y ZINCAMAN en las que se evaluarán el progreso de las acciones, se propondrán ajustes y modificaciones al plan, en caso de ser necesario y se informará a las empresas sobre los avances en el proyecto.

Fase V: Comunicación y Difusión

Una adecuada comunicación del plan de acción y de sus avances es clave para mantener el compromiso y la participación de todos los actores involucrados.

La estrategia de comunicación a seguir será mediante:

- Informes periódicos sobre el estado de ejecución del plan.
- Medios digitales mediante un boletín digital periódico que informe a los empresarios de los avances y datos de interés que les pueden ser útiles para sus empresas y para el polígono.

Los resultados que se buscan con la realización de este plan estratégico es que contribuya a:

- Aumentar la competitividad de los polígonos industriales de Hellín.
- Mejorar la infraestructura y los servicios disponibles.
- Fomentar la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.
- Potenciar la atracción de nuevas inversiones y la creación de empleo.
- Generar un entorno industrial moderno, seguro y eficiente que promueva el desarrollo económico del municipio.

Este documento servirá de guía para la ejecución coordinada de las acciones previstas, garantizando que los objetivos establecidos se cumplan en el plazo previsto.

4. Antecedentes

Los polígonos industriales de Hellín han sido un pilar fundamental en la transformación económica del municipio, impulsando la diversificación productiva y la atracción de inversiones. Su desarrollo ha permitido la consolidación de un tejido empresarial competitivo en distintos sectores, contribuyendo a la generación de empleo y al crecimiento sostenible de la localidad.

4.1. Orígenes y desarrollo inicial

Durante gran parte del siglo XX, la economía de Hellín estuvo marcada por una fuerte dependencia de la agricultura y el comercio. Sin embargo, en la segunda mitad de siglo, con el auge de la industrialización en España, se comenzaron a implementar estrategias de desarrollo industrial que favorecieron la instalación de empresas en espacios específicos dentro del municipio.

En este contexto, se creó el **Polígono Industrial San Rafael**, el primero en consolidarse como una zona clave para la actividad industrial de Hellín. Su ubicación estratégica y la mejora en infraestructuras facilitaron la instalación de empresas vinculadas a sectores como la construcción, la metalurgia y la industria agrícola.

4.2. Expansión y creación de nuevos polígonos

A medida que la demanda de suelo industrial aumentó, se planificaron y ejecutaron nuevos desarrollos industriales para atender las necesidades empresariales. Entre finales de los años 90 y principios de los 2000, se consolidaron los polígonos **La Fuente, La Losilla y Agramón**, cada uno con características específicas para atraer distintos tipos de industrias y servicios:

- **San Rafael.** Se consolidó como el principal foco de atracción industrial en Hellín, con una fuerte presencia de empresas manufactureras y logísticas.
- **La Fuente.** Destinado a empresas de servicios y actividades auxiliares, ofreciendo espacios flexibles para distintos tamaños de negocios.
- **La Losilla.** Enfocado en industrias de mayor envergadura, con parcelas de gran extensión y mayor accesibilidad para el transporte pesado.
- **Agramón.** Polígono de menor tamaño, con un enfoque en actividades más especializadas y con potencial de expansión futura.

La modernización de estas áreas, con inversiones en infraestructuras viales, servicios básicos y telecomunicaciones, permitió un auge en la actividad económica local.

4.3. Impacto de la Crisis Económica (2008-2013)

La crisis financiera global de 2008 tuvo un impacto significativo en la actividad empresarial de Hellín. Se observó una reducción en el número de empresas, una caída en la facturación y una disminución del empleo industrial. Entre 2008 y 2013, el número de empresas en los polígonos industriales descendió en más de un 30%, mientras que la contratación laboral sufrió una caída del 23%.

Sin embargo, a partir del 2014, con la recuperación económica y el apoyo de planes de incentivos gubernamentales, se produjo una reactivación progresiva de los polígonos industriales, recuperando parte del dinamismo perdido.

4.4. Situación actual y retos futuros

Hoy en día, los polígonos industriales de Hellín continúan siendo un eje fundamental para la economía local. A pesar de la recuperación tras la crisis económica y la pandemia, aún existen desafíos estructurales que deben abordarse para garantizar su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

Situación Actual

Actualmente, los cuatro polígonos industriales presentan niveles variables de ocupación y desarrollo, con San Rafael como el más consolidado y los demás con margen para la expansión y modernización. Entre los aspectos clave de la situación actual destacan:

- **Infraestructura y conectividad.** Aunque se han realizado mejoras en accesos y urbanización, algunos polígonos requieren inversiones en infraestructuras clave, como alumbrado, abastecimiento de agua, seguridad y fibra óptica para la digitalización industrial.
- **Diversificación empresarial.** Si bien predominan los sectores tradicionales como la metalurgia, la construcción y la industria agraria, es necesario atraer empresas de sectores emergentes, como la tecnología, la logística avanzada y la economía circular.

- **Espacios disponibles y gestión de suelo.** Existen parcelas sin ocupar, lo que representa una oportunidad para atraer inversiones, pero requiere estrategias de promoción y flexibilidad en los trámites administrativos.
- **Sostenibilidad y eficiencia energética.** La incorporación de energías renovables y la optimización del consumo energético son clave para la competitividad de las empresas y la reducción del impacto ambiental.

Retos y Oportunidades de futuro

Para fortalecer el papel de los polígonos industriales de Hellín en el desarrollo económico de la localidad, se plantean varios retos estratégicos.

- **Modernización de infraestructuras y servicios.** Es esencial seguir invirtiendo en la mejora de carreteras, transporte público, acceso a energías renovables y digitalización. Estas mejoras pueden marcar la diferencia en la atracción de inversiones.
- **Atracción de nuevas empresas e inversiones.** La diversificación del tejido empresarial es clave para la resiliencia económica. Para ello, se pueden establecer incentivos fiscales y programas de apoyo a nuevas empresas.
- **Fomento de la sostenibilidad y la economía circular.** Es importante desarrollar programas de gestión eficiente de residuos industriales.
- **Promoción y visibilidad empresarial.** Difusión de una plataforma digital que reúna información de las empresas que se sitúan en los polígonos industriales, como puede ser la plataforma Lokinn, este tipo de plataformas pueden contribuir a nuevas inversiones.

La colaboración público-privada jugará un papel clave en la implementación de estrategias que fomenten el crecimiento sostenible y la competitividad empresarial.

5. Interés estratégico y socio-económico

Las ciudades necesitan proyectos que aglutinen e ilusionen a sus ciudadanos, mejoren la imagen y doten de futuro y de retornos importantes para que aumente su sentimiento de arraigo. Son muchas las razones para que los P.I. de Hellín sea de interés estratégico y económico para las empresas.

Los P.I. de Hellín, desempeñan un papel clave en el desarrollo económico, industrial y social de la región. Estos polígonos ofrecen una ubicación estratégica que, unida a una serie de ventajas competitivas, los convierte en un eje fundamental para la atracción de inversiones, la atracción de empleo y la mejora de la competitividad empresarial. A continuación se desarrollan los principales aspectos del interés estratégico y socio-económico de los P.I. de Hellín.

5.1. Ubicación

Hellín está ubicado en el corazón de la región, lo que proporciona acceso a un excelente sistema de comunicaciones. La proximidad a importantes redes viarias, como la Autovía A-31, que conecta Hellín con otras grandes ciudades como Albacete, Madrid y Valencia, esta red viaria favorece el transporte de mercancías y la logística, facilitando el acceso a mercados tanto nacionales como internacionales. La cercanía a puertos marítimos como Valencia y Alicante, junto con las conexiones ferroviarias, también refuerzan el posicionamiento estratégico de los polígonos industriales en la cadena de suministro.

5.2. Desarrollo económico y empleo

Los P.I. de Hellín son un motor clave para la creación de empleo y el desarrollo económico en la comarca. Estos polígonos cuentan con un total de 123 empresas que la mayoría pertenecen al sector secundario. Su expansión y modernización son clave para el establecimiento de nuevas actividades productivas y la diversificación del tejido empresarial.

Además, la existencia de P.I. bien equipados y en crecimiento contribuyen a la actividad económica local, reduciendo tasas de desempleo y aumentando la capacidad de atracción de mano de obra. La generación de empleo contribuye directamente a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la zona.

6. Servicios e infraestructuras

En este epígrafe se detallan las necesidades de mejora que se requieren para conseguir los objetivos planteados en los apartados iniciales, fundamentales para poder conseguir conocer qué condiciones reúne un entorno empresarial que permita la fijación de negocios a nuestro territorio, y por tanto ampliar la base empresarial.

Recordemos que el objetivo de un polígono industrial no es solo conseguir una área empresarial que atraiga el talento y sea un entorno cómodo y estable para las mejores empresas, sino que el reto de futuro indudablemente es **crear un ecosistema** que ayude a que esas empresas permanezcan de forma estable en el futuro. Las ciudades que consigan este objetivo serán aquellas que se consolidarán como referentes empresariales, más allá de acciones cortoplacistas que apoyadas en acciones puntuales no puedan fijar a las mejores empresas a su territorio.

Para conseguir el desarrollo de los P.I. de Hellín primero se debe de contextualizar las infraestructuras y servicios que se necesitan para ser considerada área consolidada y área avanzada, según se regula en el Decreto Legislativo 1/2023, de 28 de febrero, que aprueba el Texto Refundido de la Ley de Ordenación del Territorio y da la Actividad Urbanística de Castilla-La Mancha.

Esta ley establece las directrices para la ordenación del territorio y la utilización del suelo de la región, incluyendo la clasificación de suelo industrial. La consideración de un polígono industrial como área consolidada o avanzada depende de factores como el grado de urbanización, la dotación de infraestructuras y servicios, y su integración en el tejido urbano existente.

En el ámbito urbanístico, un área consolidada se refiere a zonas que ya cuentan con infraestructuras y servicios completos, con edificaciones establecidas y un desarrollo urbano maduro. Por otro lado, un área avanzada podría interpretarse como zonas destinadas a un desarrollo futuro, planificaciones para incorporar infraestructuras y servicios de alta calidad.

Dentro de las Infraestructuras y servicios para ser AREA CONSOLIDADA, la situación es la siguiente:

1. Instalaciones para la lucha contra incendios, con un número suficiente de bocas de agua distribuidas adecuadamente por el área.

Los polígonos industriales disponen de esta infraestructura para ser empleada en caso de necesidad.

Cualquier ampliación futura requerirá de una inversión debiendo ser objeto de incorporación en cualquier proyecto futuro, si en algún caso modifican la normativa contra incendios.

2. Accesos, viales y rotondas amplias con una anchura suficiente para el tráfico de camiones.

Actualmente se dispone de viales y rotondas con estas características de anchura y así debería ser en cualquier futura ampliación.

3. Disponibilidad de suministro eléctrico en baja y en alta tensión igual o superior a 20 kV.-

También los actuales polígonos de Hellín disponen de una red eléctrica de estas características, que en el futuro debería ser similar a la actual en cualquier ampliación de superficie.

4. Saneamiento mediante una red separada de aguas pluviales y aguas residuales.

Según el Plan de Ordenación Municipal de Hellín, las infraestructuras urbanística deben incluir una red separativa de alcantarillado para la evacuación de aguas pluviales y residuales.

Además, la Ordenanza Municipal Reguladora de Vertidos establece que las redes de alcantarillado privado deben conducir separadamente las aguas pluviales y las residuales hasta su conexión con la red pública.



5. Redes de telecomunicaciones de banda ancha.

Actualmente los P.I. de Hellín disponen de redes de banda ancha que dan servicio a todas las empresas, en futuras ampliaciones cabría plantear el dotar la red con tecnología 5G, para mejorar la velocidad de las comunicaciones y favorecer la instalación de empresas del sector de las tecnologías.

6. Disponibilidad de suministro de gas natural canalizado.

En la localidad de Hellín, la distribución del gas natural está a cargo de Redexis S.A. Esta asignación se sustenta en la Resolución de 15/10/2013 de los Servicios Periféricos de Fomento de Albacete, que otorgó a Endesa Gas Distribución S.A. la autorización administrativa previa y la aprobación del proyecto de ejecución de las instalaciones para el suministro de gas natural a las poblaciones de Hellín y Tobarra.

7. Directorio actualizado de las empresas y los servicios, así como señalización e identificación de las calles y salidas del área.

Es importante que se encuentren a disposición de las empresas y la población un directorio donde encontrar la ubicación y los datos de contacto de cada una de las empresas instaladas, tanto en paneles informativos como en la web de la entidad de conservación.

8. Sistema de recogida selectiva y gestión de residuos.

No está disponible este servicio actualmente y debería ser objeto de un estudio pormenorizado que valorase los diferentes residuos producidos en cada empresa y adoptase como sistema general la recogida selectiva, esto requerirá de una inversión y de un contrato independiente, en especial para la gestión de los residuos industriales y evitar cualquier elemento contaminante en el espacio industrial, presente y futuro.

9. Sistema propio de vigilancia y seguridad del área.

Uno de los principales consejos de los empresarios es fortalecer la vigilancia de los P.I. de Hellín para mejorar la competitividad y la seguridad

10. Plan de seguridad y emergencia para el área industrial implantado.

El Ayto. de Hellín ha implementado el Plan de Autoprotección, Seguridad y Emergencias, conocido como "Hellín Seguro", que abarca las áreas industriales del municipio. Este plan tiene como objetivo mejorar la seguridad y la atención en emergencias para ciudadanos y empresas situadas en pedanías, zonas rurales y polígonos industriales.

El plan actualmente se encuentra en fase I, donde los propietarios se pueden registrar. El plan cuenta con el apoyo y respaldo de los servicios de ayuda, auxilio y emergencias, tanto locales como nacionales.

11. Plan de movilidad sostenible implantado.

Al igual que en el punto anterior, un Plan de movilidad sostenible, con el horizonte de los objetivos de desarrollo sostenible 2030, es necesario, aunque requiere de una inversión pública. El ayuntamiento de Hellín puede emplear esta área empresarial como referente de sostenibilidad industrial y de servicios y planificar acciones que se coordinen con las desarrolladas en los núcleos urbanos residenciales del municipio.

12. Establecimiento de restauración.

Son varios los establecimientos de restauración existentes en los P.I. de Hellín, la mejora de servicio vendría con la instalación de establecimientos de mayor calidad, así como empresas de catering que dé servicio a los eventos y actos de las empresas.

En cuanto a los requisitos para alcanzar la calificación de área AREA AVANZADA, se procede a revisar individualmente cada uno de ellos.

1. Zonas, públicas o privadas, reservadas y señalizadas adecuadamente para el aparcamiento de camiones.

Ya Existen actualmente zonas disponibles públicas o privadas para el aparcamiento de camiones, están adecuadamente señalizadas.

2. Zonas habilitadas fuera de los viales para el aparcamiento de otros vehículos.

También hay disponibilidad en las infraestructuras actuales de Hellín de unas zonas fuera de viales para aparcar otros vehículos, aunque según los usuarios de los distintos edificios son claramente insuficientes, siendo este aspecto uno de los que más prioridad le dan los trabajadores para su ampliación.

3. Zonas verdes y de equipamiento mantenidas adecuadamente, que tengan una superficie que supere por lo menos en cinco puntos porcentuales el mínimo exigido por la normativa urbanística e incluyan zonas de sombra y mobiliario urbano.

Actualmente no se cumple el criterio exigido por este ítem, para su cumplimiento se requiere realizar un mínimo proyecto urbanístico y sobre todo una inversión para crear esas zonas verdes con mobiliario urbano y zonas de sombra que permita que los empleados de las empresas pueden hacer uso de las mismas e incluso puedan ser un atractivo para visitar por personas ajenas a los polígonos.

4. Servicio de transporte público para acceder al área.

Este servicio actualmente no está disponible, aunque en el pasado hubo intentos de ampliar las rutas de transporte público, como la incorporación de una parada en el P.I. San Rafael en 2018. La falta de transporte público representa un desafío en términos de accesibilidad para los trabajadores y movilidad sostenible.

5. Rutas peatonales y carriles bici dentro del área que fomenten el desplazamiento interno sin vehículos a motor.

Los P.I. no disponen de rutas peatonales ni carriles bici específicos en su interior. Aunque en el municipio de Hellín si que cuentan con iniciativas como la ruta “Hellín en Bici” que conecta el casco urbano con zonas periurbanas.

Implementar estas zonas ayudaría a mejorar la seguridad y fomentar modos de transporte más sostenibles.

6. Accesos, viales y zonas de estacionamiento, públicas o privadas, acondicionadas para el tránsito de megacamiones.

Actualmente el P.I. San Rafael cuenta con un aparcamiento para camiones, mientras que en los demás no hay espacio específico para ello.

7. Sistema de control del tipo y cantidad de residuos generados, con asesoramiento a las empresas sobre el tratamiento adecuado.

Son consideraciones similares a las realizadas en el punto 8 anterior, requieren un estudio y un contrato de asesoramiento, es decir una dotación presupuestaria para esta finalidad.

8. Sistema de recogida de aguas pluviales o de aprovechamiento de aguas grises, para su utilización para el riego, limpieza, u otros usos permitidos.

Idénticas consideraciones a las del punto 4 del apartado anterior, sobre el Área consolidada, requiere proyecto técnico e inversión pública.

9. Alumbrado público dotado de medidas de eficiencia energética.

Los P.I. de Hellín están equipados con alumbrado público exterior. El Ayto. de Hellín cuenta con una ordenanza municipal que regula estas instalaciones de alumbrado, estableciendo unos criterios comunes para toda la ciudad de Hellín y sus pedanías.

10. Estación de servicio.

Este servicio está actualmente disponible en el P.I. San Rafael, mientras que en los demás polígonos no disponen de este servicio. Para sectores como el logístico es primordial este servicio.

11. Infraestructura para abastecimiento a vehículos eléctricos.

Además de lo comentado en el punto anterior, es factible a corto plazo la realización de acuerdos con empresas suministradoras de energía eléctrica para dotar de infraestructuras de puntos de recarga en diferentes espacios de los P.I. de Hellín, únicamente se requieren acuerdos para la cesión de los espacios o en su caso para el concurso público de adjudicación de los puntos de abastecimiento. Es por lo tanto fácilmente realizable a corto plazo.

12. Centro polivalente que cuente con espacios para reuniones, formación y servicios de oficina o adicionales.

En la actualidad el P.I. San Rafael cuenta con un centro de formación disponible para la organización de eventos empresariales.

13. Servicio de correos o paquetería.

En los polígonos no se cuenta con un servicio específico, pero dentro de la ciudad sí que se dispone de este tipo de servicios.

14. Oficinas bancarias.

En la actualidad no existe ninguna oficina bancaria en los P.I. de Hellín, no obstante a corto plazo resulta factible que mediante convenio con alguna entidad financiera se pueda realizar una instalación permanente con una mínima dotación de personal, no obstante la banca electrónica ha reducido mucho la importancia de este ítem.

15. Instalaciones, públicas o privadas, para la práctica deportiva.

No dispone actualmente de estas instalaciones deportivas, su realización vía inversión pública o privada aunque actualmente este tipo de actuación no son una prioridad.

16. Escuela o centro de educación infantil de primer ciclo (cero a tres años) o ludoteca infantil, pública o privada.

No se dispone de este servicio. Para ampliar el servicio y que tenga carácter público debe ser el Ayuntamiento de Hellín quien adopte las decisiones administrativas correspondientes y dote de los medios adecuados.

17. Hotel o servicio de alojamiento similar.

No existe este servicio en los P.I. de Hellín, con la llegada de nuevas empresas, sin duda esto sería un atractivo para la inversión privada que podría apostar por una instalación hotelera, tipo low cost, que diera servicio a las necesidades de las empresas y de la ciudad.

18. Servicio de salud o asistencia sanitaria.

No se dispone en la actualidad de ninguna instalación sanitaria en los P.I. de Hellín, sería necesario la llegada de inversión privada o pública para disponer de este servicio y con la ampliación mejoraría la dimensión de la población potencial usuaria de las nuevas instalaciones, son varios los Hospitales privados en nuestra provincia que se han instalado en la proximidad de áreas industriales o empresariales. También la dotación de un pequeño ambulatorio sería bien recibida, aunque no es una inversión de carácter prioritario.

19. Servicio de prevención de riesgos laborales mancomunado.

No se da en la actualidad este servicio mancomunado, su prestación requerirá de la realización de un estudio previo entre las empresas ubicadas para conocer con detalle sus necesidades y las especialidades a contratar, puede suponer una reducción de costes al ser un contrato mayor por aplicación de economías de escala.



6.1 Necesidades de mejora

Para garantizar la competitividad y el desarrollo sostenible de los polígonos industriales de Hellín, es necesario abordar varias áreas de mejora fundamentales:

1. Infraestructura y urbanización

- Ampliación y mejora de las vías de acceso y señalización interna.
- Implementación de redes de saneamiento más eficientes.
- Mejora del alumbrado público con sistemas de eficiencia energética.

2. Transporte y movilidad

- Ampliación del servicio de transporte público que conecte la ciudad con los polígonos industriales.
- Desarrollo de carriles bici y rutas peatonales para mejorar la movilidad sostenible.

3. Digitalización y conectividad

- Mejora de las telecomunicaciones y la fibra óptica en los polígonos.
- Creación de una plataforma digital para la gestión y promoción de las áreas industriales.

4. Sostenibilidad y medio ambiente

- Divulgación de sistemas de energías renovables como la Oficina de Transformación Comunitaria que impulsa ZINCAMAN.
- Creación de un programa de gestión de residuos industriales y economía circular.

5. Seguridad y servicios

- Desarrollo de un plan de emergencia y seguridad específico para los polígonos, está proyectado en el DINAMIZA 25 que desarrolla ZINCAMAN junto con la Diputación de Albacete, la creación de un plan de emergencia genérico para las áreas industriales de la provincia de Albacete.

Estas medidas darían un paso más para posicionar a Hellín como un referente industrial en la región y atraer a nuevas inversiones y oportunidades de empleo, ya que está situado en una ubicación privilegiada y con gran potencial de expansión en los próximos años.

7. Análisis económico P.I. Hellín

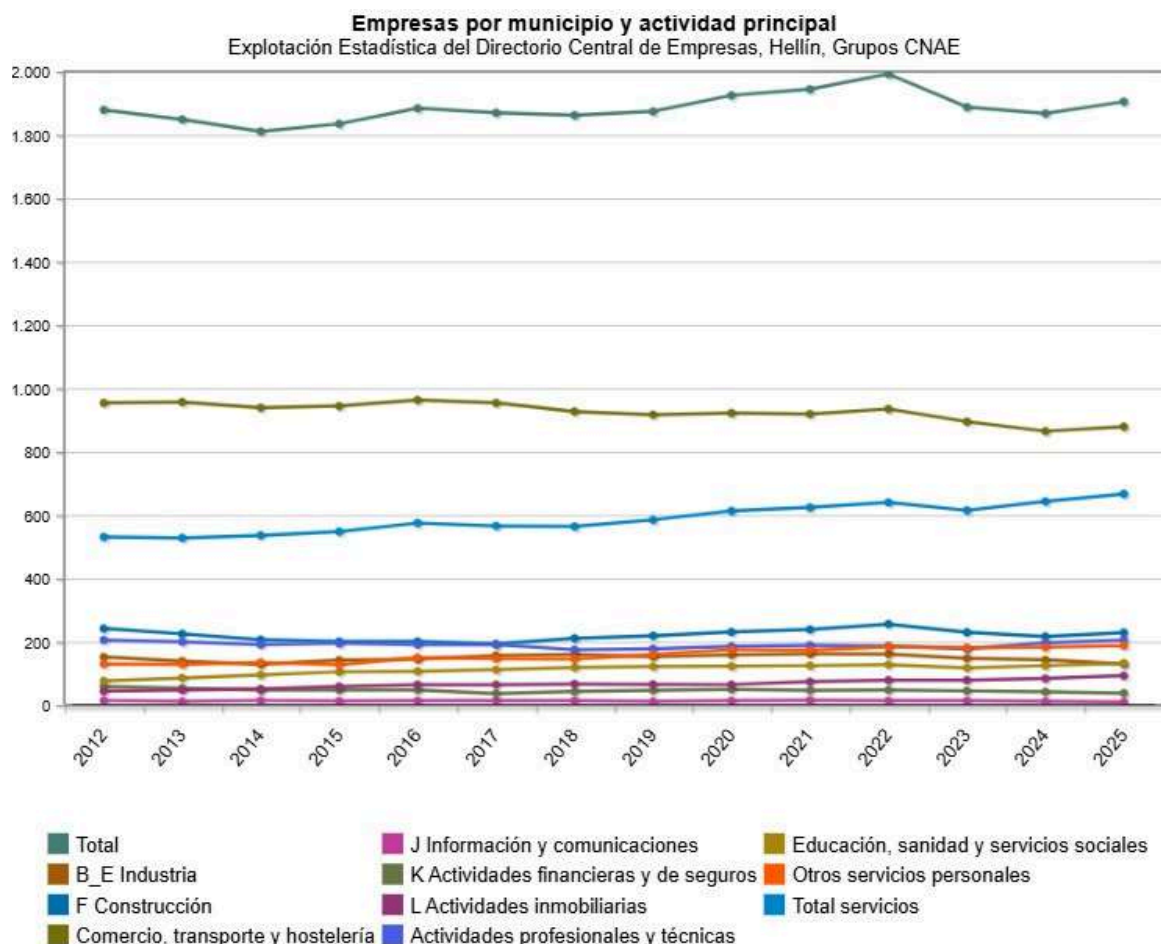
7.1. Empresas ciudad de Hellín

Los P.I. de Hellín representan un pilar fundamental en la economía local, contribuyen significativamente al empleo, la producción y el dinamismo empresarial de la ciudad. A lo largo de los últimos años, ha experimentado una evolución marcada por periodos de crecimiento, crisis y recuperación, reflejando las tendencias económicas tanto a nivel regional como nacional.

La actividad industrial en Hellín ha mostrado una evolución dispar a lo largo del tiempo, influenciada por diversos factores como la crisis económica de 2008, la recuperación progresiva desde 2014 y el impacto de la pandemia en 2020.

Entre 2012 y 2025, Hellín ha mantenido constante su número de empresas, donde el año con menor número fue 2014 con 1.811 empresas y el año con mayor número de empresas fue 2022 con 1.992 empresas, esto significa una diferencia de 181 empresas entre el año con mayor número y el año con menor número, lo que produce una variación porcentual del 9,08%.

El sector industrial en Hellín ha mantenido una evolución positiva en las últimas décadas, consolidándose como un pilar clave del desarrollo económico local. El sector del comercio en Hellín ha sido tradicionalmente uno de los motores económicos del municipio, sustentado en una red de pequeños y medianos comercios que han dinamizado el centro urbano y las zonas comerciales. Por último, el sector servicios ha mostrado un crecimiento destacado en los últimos años consolidándose como un ámbito clave para la generación de empleo y el dinamismo económico del municipio.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

7.2. Población ciudad de Hellín

En el último lustro, la población total de Hellín ha experimentado cambios significativos en su estructura demográfica y en la evolución del mercado laboral. Estos factores han tenido un impacto directo en el desarrollo económico del municipio y en la planificación de estrategias para su futuro crecimiento.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

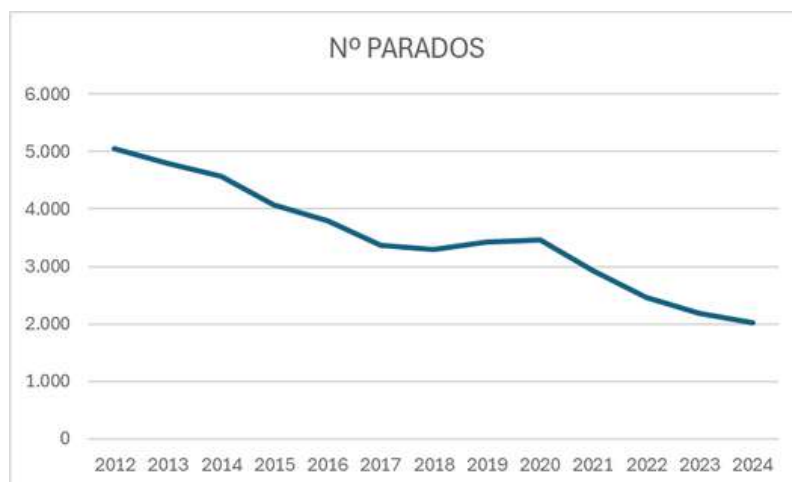
En los últimos diez años, la población de Hellín ha mostrado un **crecimiento del 0,79%**, lo que supone una recuperación progresiva hasta alcanzar cifras similares a las de hace una década. Este incremento refleja una estabilidad demográfica que es clave para el desarrollo económico y social de la localidad. Las causas principales de esta recuperación han sido:

- Recuperación de empleo.
- Atracción de nuevos residentes.
- Factores migratorios.

A pesar de este crecimiento, Hellín enfrenta desafíos como el envejecimiento poblacional y la necesidad de retener talento joven, esto requiere estrategias efectivas de empleo, formación y acceso a vivienda para garantizar un desarrollo sostenible a largo plazo.

Desde el año 2012, la tasa de desempleo de Hellín ha experimentado un descenso continuado, logrando una reducción acumulada del 59,92%. Este dato refleja un notable avance en la reactivación del mercado laboral local, impulsando por varios factores estratégicos.

- Recuperación económica y expansión del sector industrial.
- Consolidación y crecimiento empresarial.
- Transformación del mercado laboral con un importante crecimiento del sector servicios y el comercio.

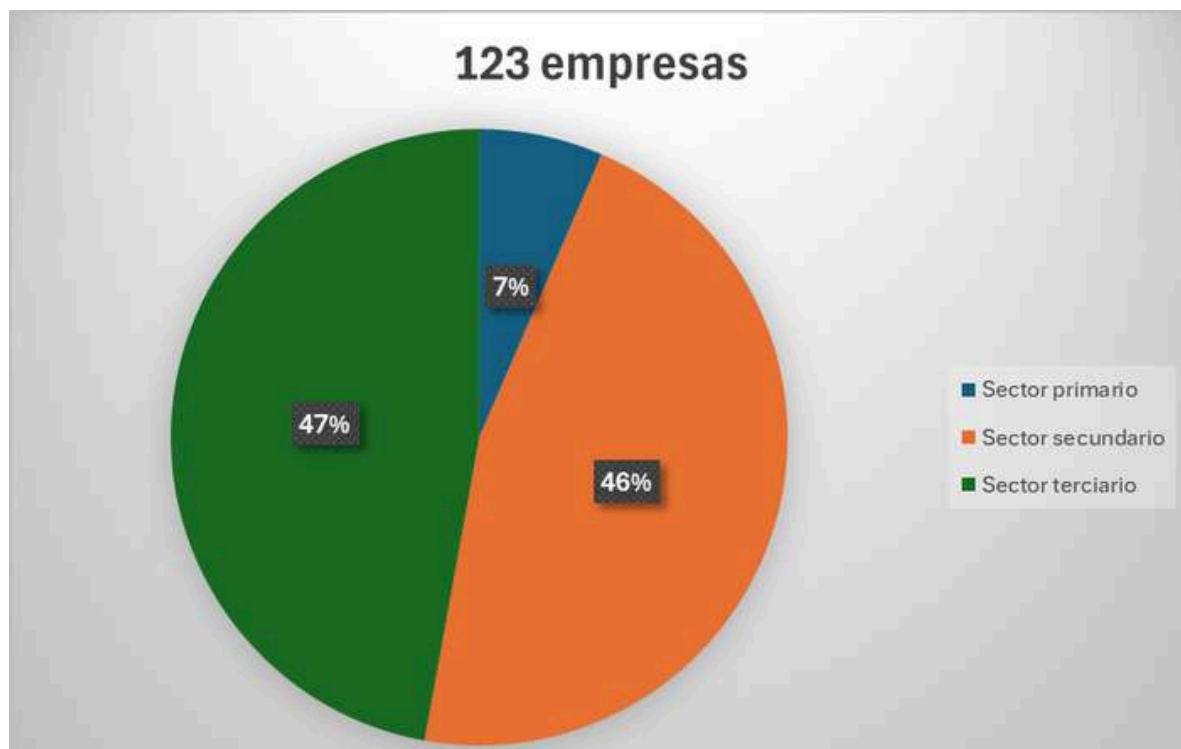


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

El crecimiento demográfico y la evolución positiva del mercado laboral en Hellín son signos de un proceso de consolidación económica que, si bien ha sido exitoso en la última década, requiere de estrategias a largo plazo para garantizar su sostenibilidad. El fortalecimiento del sector industrial es un pilar fundamental donde seguir trabajando, con el objetivo de convertir a Hellín en un referente de desarrollo en Castilla-La Mancha.

7.3. Empresas Polígonos Industriales de Hellín

Los Polígonos Industriales de Hellín representan un pilar fundamental en la estructura económica del municipio, concentrando una gran parte significativa de la actividad productiva y empresarial de la localidad. En el año 2025, un total de 123 empresas presentaron cuentas anuales con su Razón Social situada en algún polígono industrial de la ciudad de Hellín, lo que permite analizar la distribución sectorial y su impacto en el desarrollo económico del territorio.



Fuente: SABI Informa

El tejido empresarial de los polígonos industrial de Hellín se encuentra diversificado en tres grandes sectores de actividad económica.

Sector Primario

El sector primario agrupa actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería y la explotación de recursos naturales, representa una presencia minoritaria dentro de los polígonos industriales, con tan solo 8 empresas activas en 2025.

Sin embargo la importancia de estas empresas radica en su papel estratégico dentro de la economía local, ya que muchas de ellas están vinculadas a la transformación y comercialización de productos agrícolas y ganaderos, lo que genera un impacto en la cadena de valor agroalimentaria.

Sector Secundario

El sector secundario es el más representativo en los polígonos industriales de Hellín, con 57 empresas activas, lo que supone un 46% del total. Este sector engloba actividades manufactureras, de transformación, construcción y producción industrial, consolidándose como el principal generador de empleo y riqueza dentro del tejido económico local.

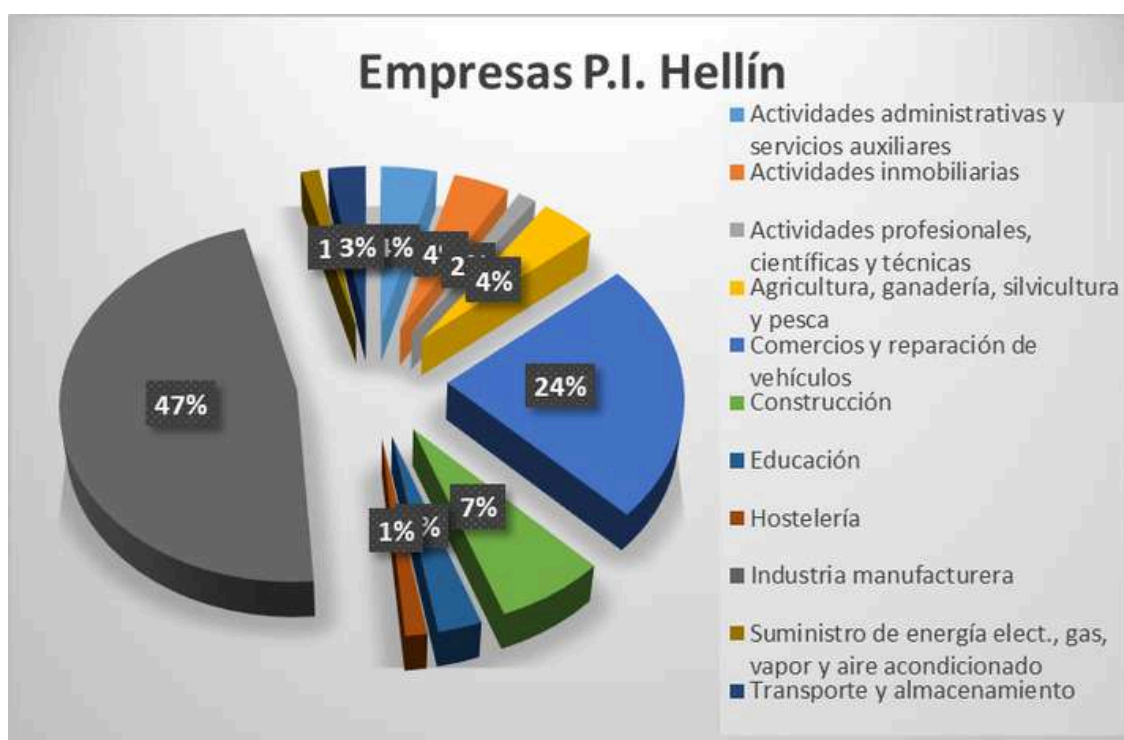
La alta concentración de empresas en este sector pone de manifiesto la vocación industrial de los polígonos de Hellín, siendo el área clave para futuras inversiones y programas de modernización. La automatización, la digitalización y el uso de energías renovables son aspectos clave para garantizar la competitividad y el crecimiento sostenible del sector.

Sector Terciario

El sector terciario, que engloba actividades de comercio, logística y prestación de servicios, representa el 47% de las empresas ubicadas en los polígonos industriales de Hellín, con un total de 58 compañías registradas en 2024.

El crecimiento de este sector en los polígonos industriales refleja una tendencia hacia la diversificación de actividades, con la incorporación de servicios complementarios que apoyan el desarrollo industrial.

Que este sector crezca supone una oportunidad estratégica, ya que facilita la implantación de nuevos servicios que pueden mejorar la eficiencia y operatividad de las empresas instaladas en los polígonos.



Fuente: SABI Informa

7.4. Facturación Polígonos Industriales Hellín

El análisis de la facturación de los Polígonos Industriales de Hellín durante el período 2022-2024 permite evaluar la evolución económica de las áreas productivas del municipio, así como determinar su peso relativo dentro del conjunto del tejido empresarial local.

Los datos correspondientes al ejercicio 2024 confirman una recuperación significativa de la actividad económica en los polígonos industriales, alcanzando una facturación agregada de 323.380,33 mil euros, lo que supone un incremento del 7,3% respecto a 2023 y una superación del volumen registrado en 2022. Esta evolución consolida a los polígonos como un eje estructural de la economía municipal.

En términos relativos, las empresas ubicadas en los polígonos industriales representan en 2024 el 39,79% del total de la facturación empresarial de Hellín, porcentaje que se ha mantenido estable en los últimos tres ejercicios, situándose en el entorno del 40%. Este dato refleja una elevada concentración de actividad económica en suelo industrial planificado y ordenado.

Facturación Polígonos Industriales Hellín

El análisis de la facturación de los Polígonos Industriales de Hellín durante el período 2022-2024 permite evaluar la evolución económica de las áreas productivas del municipio, así como determinar su peso relativo dentro del conjunto del tejido empresarial local.

Los datos correspondientes al ejercicio 2024 confirman una recuperación significativa de la actividad económica en los polígonos industriales, alcanzando una facturación agregada de 323.380,33 mil euros, lo que supone un incremento del 7,3% respecto a 2023 y una superación del volumen registrado en 2022. Esta evolución consolida a los polígonos como un eje estructural de la economía municipal.

En términos relativos, las empresas ubicadas en los polígonos industriales representan en 2024 el 39,79% del total de la facturación empresarial de Hellín, porcentaje que se ha mantenido estable en los últimos tres ejercicios, situándose en el entorno del 40%. Este dato refleja una elevada concentración de actividad económica en suelo industrial.

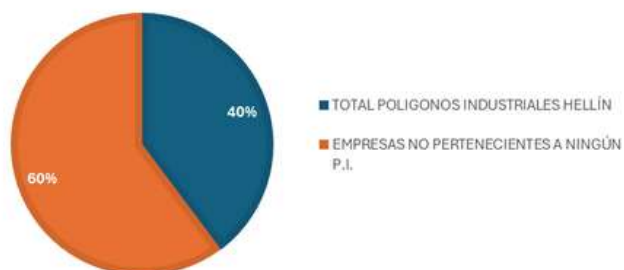
	Ingresos de explotación 2024	Ingresos de explotación mil EUR 2023	Ingresos de explotación mil EUR 2022	Resultado del Ejercicio mil EUR 2024	Resultado del Ejercicio mil EUR 2023	Resultado del Ejercicio mil EUR 2022
POL. IND. SAN RAFAEL	302.356,35 €	284.107,80 €	291.513,64 €	20.068,05 €	10.265,57 €	8.469,77 €
POL. IND. LA FUENTE	12.072,31 €	10.679,57 €	15.037,02 €	- 136,15 €	- 468,99 €	156,51 €
POL. IND. AGRAMON	4.942,09 €	2.672,54 €	2.852,42 €	624,81 €	26,26 €	13,09 €
POL. IND. LA LOSILLA	4.009,58 €	3.819,36 €	3.216,70 €	- 30,63 €	- 115,90 €	- 193,60 €
TOTAL POLIGONOS INDUSTRIALES HELLÍN	323.380,33 €	301.279,27 €	312.619,79 €	20.526,09 €	9.706,94 €	8.445,76 €
EMPRESAS NO PERTENECIENTES A NINGÚN P.I.	489.425,86 €	479.823,57 €	432.881,57 €	15.371,60 €	10.021,45 €	7.912,24 €
TOTAL EMPRESAS HELLÍN	812.806,19 €	781.102,84 €	745.501,36 €	35.897,68 €	19.728,39 €	16.358,00 €
PORCENTAJE DE REPRESENTACION P.I.HELLÍN	39,79%	38,57%	41,93%	57,18%	49,20%	51,63%
POL. IND. SAN RAFAEL	93,50%	87,86%	90,15%	6,21%	3,17%	2,62%
POL. IND. LA FUENTE	3,73%	3,30%	4,65%	-0,04%	-0,15%	0,05%
POL. IND. AGRAMON	1,53%	0,83%	0,88%	0,19%	0,01%	0,00%
POL. IND. LA LOSILLA	1,24%	1,18%	0,99%	-0,01%	-0,04%	-0,06%
PORCENTAJE TOTAL EMPRESAS HELLÍN	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Total Activo mil EUR 2024	Total Activo mil EUR 2023	Total Activo mil EUR 2022	Result. ordinarios antes Impuestos mil EUR 2024	Result. ordinarios antes Impuestos mil EUR 2023	Result. ordinarios antes Impuestos mil EUR 2022
POL. IND. SAN RAFAEL	221.198,09 €	200.675,52 €	198.140,59 €	26.431,65 €	13.659,68 €	11.263,65 €
POL. IND. LA FUENTE	12.431,45 €	11.261,53 €	12.305,30 €	- 176,31 €	- 543,02 €	211,92 €
POL. IND. AGRAMON	2.269,49 €	1.601,36 €	1.628,14 €	829,49 €	34,75 €	17,45 €
POL. IND. LA LOSILLA	3.480,56 €	3.273,52 €	3.211,07 €	- 30,35 €	- 136,51 €	- 258,08 €
TOTAL POLIGONOS INDUSTRIALES HELLÍN	239.379,59 €	216.811,93 €	215.285,11 €	27.054,48 €	13.014,90 €	11.234,94 €
EMPRESAS NO PERTENECIENTES A NINGÚN P.I.	523.095,16 €	512.347,81 €	465.997,17 €	20.908,00 €	14.297,15 €	10.280,32 €
TOTAL EMPRESAS HELLÍN	762.474,76 €	729.159,74 €	681.282,28 €	47.962,48 €	27.312,05 €	21.515,26 €
PORCENTAJE DE REPRESENTACION P.I.HELLÍN	31,40%	29,73%	31,60%	56,41%	47,65%	52,22%
POL. IND. SAN RAFAEL	68,40%	62,06%	61,27%	8,17%	4,22%	3,48%
POL. IND. LA FUENTE	3,84%	3,48%	3,81%	-0,05%	-0,17%	0,07%
POL. IND. AGRAMON	0,70%	0,50%	0,50%	0,26%	0,01%	0,01%
POL. IND. LA LOSILLA	1,08%	1,01%	0,99%	-0,01%	-0,04%	-0,08%
PORCENTAJE TOTAL EMPRESAS HELLÍN	100%	100%	100%	100%	100%	100%

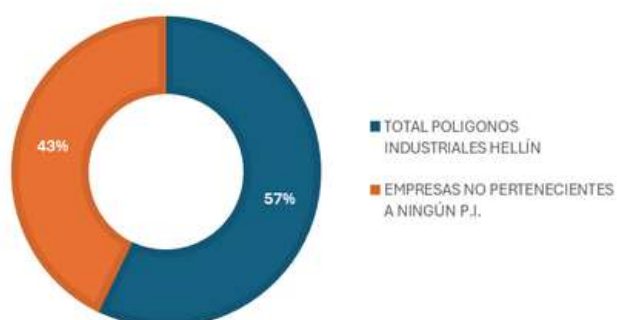
Fuente: SABI Informa

El **Polígono Industrial San Rafael** se configura como el principal núcleo de actividad, concentrando más del 90% de la facturación total generada en los polígonos. En 2024 alcanza los 302.356,35 mil euros, consolidando su papel como motor económico del municipio. El **Polígono Industrial La Fuente**, aunque de menor dimensión, mantiene una actividad estable, contribuyendo a la diversificación del tejido productivo. El **Polígono Industrial Agramón** presenta una evolución positiva y sostenida en el período analizado, reflejando un crecimiento progresivo de su actividad económica. Por su parte, el **Polígono Industrial La Losilla** mantiene niveles de facturación estables, con un comportamiento equilibrado dentro de su escala operativa.

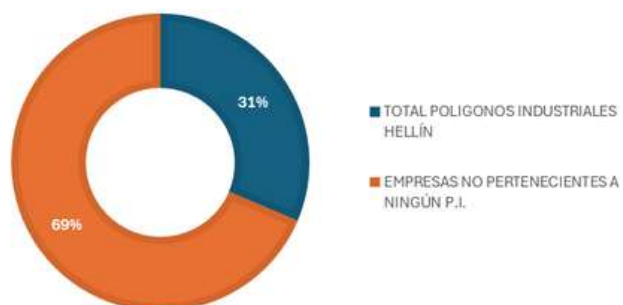
**INGRESOS DE EXPLOTACIÓN
MIL EUR
2024**



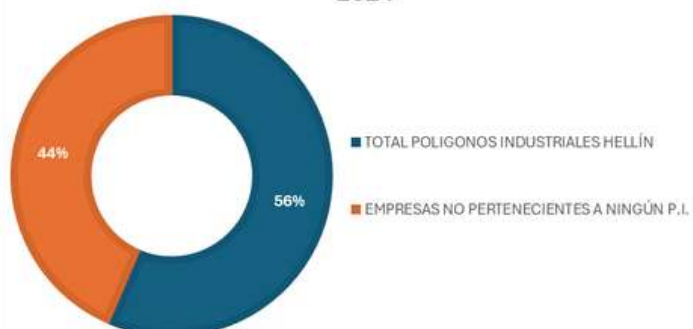
**RESULTADO DEL EJERCICIO
MIL EUR 2024**



**TOTAL ACTIVO
MIL EUR
2024**



**RESULT. ORDINARIOS ANTES IMPUESTOS
MIL EUR
2024**



Fuente: SABI Informa

El análisis de la rentabilidad económica de los Polígonos Industriales de Hellín durante el período 2022-2024 permite evaluar no solo su capacidad de generación de ingresos, sino, fundamentalmente, su eficiencia en la transformación de dichos ingresos en resultados empresariales positivos.

Si bien la facturación constituye un indicador relevante del volumen de actividad, es la rentabilidad —medida a través del resultado del ejercicio y del resultado ordinario antes de impuestos— la que refleja con mayor precisión la solidez estructural del tejido empresarial implantado en suelo industrial.

Evolución del resultado del ejercicio (2022-2024)

Los datos muestran una tendencia claramente ascendente:

- 2022: 8.445,76 mil €
- 2023: 9.706,94 mil €
- 2024: 20.526,09 mil €

Entre 2022 y 2024 el resultado agregado de los polígonos industriales se incrementa en más de un 140%, destacando especialmente el crecimiento experimentado en 2024, donde el beneficio prácticamente se duplica respecto al ejercicio anterior, este crecimiento esta directamente relacionado con la recuperación de la crisis del Covid-19.

Este comportamiento no responde únicamente a un incremento de la facturación, sino a una mejora significativa en los márgenes operativos, en la eficiencia de costes y en la optimización de recursos productivos en las empresas de las respectivas áreas industriales.

Peso relativo de la rentabilidad dentro del municipio

Uno de los indicadores más relevantes que se desprenden de los gráficos analizados es la comparación entre el peso de los polígonos en facturación y su peso en resultados.

En 2024:

- Los polígonos representan el 39,79% de la facturación total de Hellín.
- Sin embargo, generan el 57,18% del resultado del ejercicio total del municipio.
- Asimismo, concentran el 56,41% del resultado ordinario antes de impuestos.

Esta diferencia porcentual pone de manifiesto una conclusión estratégica clara:

las empresas ubicadas en los polígonos industriales presentan una rentabilidad media superior a las empresas situadas fuera de estos espacios industriales.

Este fenómeno puede explicarse por diversos factores estructurales:

- Mayor especialización productiva.
- Economías de escala.
- Mejor acceso a infraestructuras logísticas.
- Mayor profesionalización empresarial.
- Concentración sectorial en actividades industriales de mayor valor añadido.

Análisis por áreas industriales

El **Polígono Industrial San Rafael** constituye el principal generador de rentabilidad, no solo por su volumen de facturación, sino por su capacidad de consolidar márgenes positivos sostenidos en el tiempo. En 2024 alcanza un resultado de 20.068,05 mil €, duplicando prácticamente el beneficio registrado en 2023.

El **Polígono Industrial Agramón**, aunque de menor dimensión, muestra una evolución positiva y estable, con crecimiento progresivo en sus resultados, lo que evidencia potencial de consolidación.

Por el contrario, los **polígonos de La Fuente y La Losilla** presentan oscilaciones en sus resultados, incluso con ejercicios puntuales en negativo, lo que indica la necesidad de actuaciones específicas orientadas a:

- Incrementar la ocupación empresarial.
- Mejorar la competitividad de las empresas instaladas.
- Impulsar planes de dinamización sectorial.

Resultado ordinario antes de impuestos

El resultado ordinario antes de impuestos refuerza la tendencia observada:

- 2022: 11.234,94 mil €
- 2023: 13.014,90 mil €
- 2024: 27.054,48 mil €

El incremento del 108% en 2024 respecto a 2023 refleja una mejora estructural en la actividad ordinaria, sin depender de factores extraordinarios. Esto indica que la rentabilidad proviene del núcleo operativo del negocio y no de otro tipo de ingresos.

La participación de los polígonos en este indicador supera el 56% del total municipal, consolidando su papel como principal generador de beneficios empresariales en Hellín.

Relación entre activo y rentabilidad

El análisis conjunto de activo y resultados permite evaluar la eficiencia de la empresa para generar beneficios a partir de sus recursos locales.

En 2024:

- Los polígonos representan aproximadamente el 31,40% del activo total empresarial del municipio.
- Sin embargo, generan más del 57% del resultado total.

Este diferencial evidencia una mayor rotación y productividad del capital invertido en suelo industrial, lo que indica una estructura empresarial eficiente y con alta capacidad de retorno sobre los recursos empleados.

En términos económicos, esto sugiere que el entorno industrial favorece:

- **Mayor intensidad productiva.** Se produce más y con mayor eficiencia, es decir las empresas generan más actividad y resultado en comparación con otros lugares.
- **Mejor aprovechamiento de infraestructuras.**
- **Mayor especialización sectorial.**
- **Reducción de costes relativos.**

Conclusiones en materia de rentabilidad

Del análisis realizado se desprenden las siguientes conclusiones:

1. Los Polígonos Industriales de Hellín constituyen el principal foco de generación de beneficios empresariales del municipio.
2. La rentabilidad ha experimentado un crecimiento sólido y acelerado en 2024.
3. Existe una mayor eficiencia en el uso del capital dentro del entorno industrial organizado.
4. San Rafael actúa como polo tractor de rentabilidad.
5. Los polígonos de menor dimensión requieren medidas de reactivación y especialización.

Implicaciones para la planificación estratégica

El elevado peso de los polígonos en la generación de resultados justifica plenamente la adopción de políticas públicas orientadas a:

- Reforzar la competitividad industrial.
- Ampliar suelo productivo.
- Modernizar infraestructuras.
- Atraer inversiones de alto valor añadido.
- Favorecer la concentración empresarial en espacios planificados.

Desde una perspectiva económica, potenciar los polígonos industriales no solo incrementa la facturación, sino que maximiza la generación de beneficio agregado para el conjunto del municipio, fortaleciendo su base fiscal y su estabilidad económica.

7.5. Comparación con polígonos de referencia

El desarrollo industrial de Hellín y sus cuatro polígonos –San Rafael, La Fuente, La Losilla y Agramón– debe entenderse no únicamente desde una perspectiva local, sino también en relación con otras áreas empresariales de referencia en su entorno más próximo. El análisis comparativo o benchmarking con polígonos consolidados permite identificar buenas prácticas, valorar el posicionamiento competitivo de Hellín y, sobre todo, extraer enseñanzas que orienten la estrategia futura. En este sentido, resulta especialmente relevante la comparación con dos polos industriales que representan realidades distintas pero complementarias: el Polígono Campollano en Albacete, considerado uno de los más grandes e influyentes del país, y el Polígono El Mugerón en Almansa, que constituye un referente comarcal por su cercanía a Hellín y su especialización productiva.

Parque Empresarial Campollano

Campollano se erige como el ejemplo paradigmático de área industrial de gran escala y diversificación. Con más de un millar de empresas y una superficie superior a los tres millones de metros cuadrados, se ha consolidado como motor económico de la capital provincial y como un nodo logístico de primer nivel en Castilla-La Mancha. Su principal fortaleza radica en la capacidad de combinar actividades muy diversas, desde grandes operadores logísticos hasta industrias metalúrgicas, de automoción y servicios avanzados, configurando un ecosistema industrial altamente competitivo. A este dinamismo empresarial se suma la existencia de un modelo de gestión sólido a través de la Asociación de Empresarios de Campollano (ADECA), que ha sabido vertebrar intereses, ofrecer servicios comunes, y generar identidad colectiva en torno al polígono. Campollano ilustra cómo la escala, la diversificación y la profesionalización de la gestión permiten alcanzar una masa crítica que asegure su proyección a largo plazo.



Parque Empresarial Campollano

Polígono Industrial El Mugerón

El Polígono El Mugerón en Almansa ofrece un perfil diferente pero igualmente relevante. Su especialización en sectores como el calzado y la industria auxiliar del mueble le ha permitido consolidarse como un clúster productivo con proyección exterior. Si bien no alcanza las dimensiones de Campollano, El Mugerón ha sabido construir una identidad sectorial reconocida, vinculada a la tradición industrial de la localidad y orientada hacia la exportación. La gestión empresarial, ha jugado un papel esencial en la promoción de la marca “Almansa” como sinónimo de calidad en el sector del calzado, reforzando la competitividad del conjunto y generando sinergias entre empresas. El Mugerón demuestra que la especialización sectorial, unida a una estrategia de promoción y apoyo empresarial, puede ser un factor diferenciador clave para posicionar un polígono en mercados nacionales e internacionales.



Polígono Industrial El Mugerón

En este contexto comparativo, Hellín presenta un modelo distinto, caracterizado por la existencia de cuatro polígonos complementarios que, en conjunto, superan el millón de metros cuadrados de suelo urbanizado y cuentan con una gran capacidad de expansión futura. A diferencia de Campollano, cuya superficie se encuentra prácticamente consolidada, Hellín dispone de reservas estratégicas de suelo industrial que le permiten plantear un crecimiento sostenido en los próximos años. Y, frente a la especialización sectorial de El Mugerón, la fortaleza de Hellín radica en su diversidad: San Rafael actúa como enclave logístico y de distribución, La Fuente se orienta hacia la manufactura y actividades tecnológicas, La Losilla emerge como espacio para el desarrollo agro-logístico y Agramón se proyecta como plataforma para la agroindustria y las pymes locales. Esta pluralidad de enfoques ofrece la oportunidad de configurar un sistema industrial integrado, donde cada polígono refuerce una vocación distinta dentro de un marco estratégico común.

La comparación también permite identificar desafíos a los que Hellín debe dar respuesta para reforzar su posicionamiento competitivo. Campollano destaca por la consolidación de servicios comunes y por un modelo de gobernanza muy profesionalizado, aspectos en los que Hellín aún presenta margen de mejora. El Mugerón, por su parte, pone de relieve la importancia de construir una identidad de marca clara, vinculada a un sector o a una propuesta de valor específica. Hellín, con su diversidad de polígonos, no puede ni debe aspirar a replicar una especialización única como la de Almansa, pero sí puede proyectar una imagen de conjunto bajo un concepto integrador, como “Parques Industriales de Hellín”, que combine la vocación logística, agroindustrial y manufacturera de su tejido productivo.

En definitiva, el ejercicio de comparación con Campollano y El Mugerón muestra que Hellín ocupa una posición intermedia: dispone de más potencial de crecimiento que Almansa y mayor disponibilidad de suelo que Albacete, pero aún necesita fortalecer su gobernanza, sus servicios comunes y su estrategia de posicionamiento externo. La clave reside en aprovechar la localización estratégica en el eje Albacete–Murcia–Alicante, potenciar la complementariedad de sus cuatro polígonos y articular un modelo de gestión profesionalizado que garantice continuidad en el tiempo. Con estas mejoras, Hellín podría configurarse no como un único polígono aislado, sino como un sistema industrial integrado y diversificado, capaz de competir tanto con los grandes referentes regionales como con los polos especializados del entorno.

Cuadro comparativo

Característica	Polígonos de Hellín	P.E. Campollano (Albacete)	P.I. El Mugrón (Almansa)
Superficie urbanizada	903.978 m ² (con más de 2,6 M m ² planificados para expansión)	3.552.220 m ²	1.666.535 m ²
Nº de empresas	123 (2024)	1.000+	≈ 300
Sectores predominantes	Manufactura, agroindustria, logística, tecnología	Logística, metalurgia, automoción, servicios avanzados	Calzado, mueble, auxiliar
Modelo de gestión	Ayuntamiento	ADECA	Ayuntamiento
Proyección y fortalezas	Diversificación entre 4 polígonos y alto potencial de crecimiento	Escala, diversificación, servicios integrales	Especialización sectorial exportadora
Debilidades	Gobernanza aún incipiente, servicios comunes limitados	Limitado margen de expansión	Menor diversificación

8. Escenarios de evolución

El desarrollo de los polígonos industriales de Hellín en los próximos años dependerá de la estrategia que se adopte para potenciar su crecimiento y competitividad. A continuación, se presentan dos posibles escenarios para seguir con la evolución de la industria en Hellín.

- Escenario de Creación de una Oficina de Promoción Económica Municipal y comercialización del Polígono Industrial La Fuente.
- Escenario de Crecimiento Sostenido.

Ambos escenarios tienen implicaciones distintas en términos de atracción de inversiones, generación de empleo y transformación del tejido industrial local.

8.1. Creación de una Oficina de Promoción Económica Municipal y Comercialización del Polígono Industrial La Fuente

Este escenario se basa en una estrategia proactiva para potenciar la ocupación y el dinamismo del **Polígono Industrial La Fuente**, que actualmente presenta un margen significativo de crecimiento. Se plantea una serie de acciones estratégicas para **dar visibilidad al polígono, atraer nuevas empresas y posicionarlo como un enclave industrial competitivo**.

La manera de realizar esta comercialización y apoyo a las empresas instaladas sería a través de una Oficina de Promoción Económica Municipal.

La forma de comercializar el polígono sería a través de un **Cuaderno de Venta** elaborando un dossier promocional que incluya información detallada sobre:

- Infraestructuras y servicios disponibles.
- Tipología de suelo industrial y condiciones de adquisición.
- Incentivos fiscales y ayudas para la implantación de empresas.
- Empresas ya establecidas y casos de éxito.

Este Cuaderno de Venta se publicaría en distintos formatos, **en físico y en digital**, facilitando su **difusión** a posibles inversores, este material se distribuiría a través de diferentes métodos, mediante asociaciones empresariales a las que tiene acceso ZINCAMAN, contacto con plataformas de inversión y mediante RRSS y boletín digital de ZINCAMAN.

El siguiente paso de este escenario sería, la **creación de una Oficina de Promoción Económica Municipal**, para la atracción y acompañamiento de inversión, apoyo al tejido empresarial local, impulso al empleo y al emprendimiento, gestión y captación de financiación, ordenación y promoción del suelo y espacios productivos y construcción de alianzas.

Por último, habría **contacto directo con empresas** potencialmente interesadas en fase de expansión y que podrían considerar estos polígonos como un destino viable, y envío de propuestas personalizadas para ofrecer soluciones adaptadas a sus necesidades. También se podría crear un **servicio de asesoramiento empresarial**, facilitando la gestión de trámites administrativos para la instalación de nuevas empresas, todo ello se realizaría a través de la Oficina de Promoción Económica Local.

Con este modelo de comercialización lo que se busca es, aumentar la ocupación de los polígonos industriales con la llegada de nuevas empresas, diversificar el tejido industrial, generar empleo y dinamizar la economía local y por último, se busca dar mayor visibilidad y posicionamiento de Hellín como destino industrial competitivo.

8.2. Crecimiento sostenido sin cambios estructurales

En este escenario se plantea una evolución moderada de los polígonos industriales de Hellín, manteniendo su **ritmo de crecimiento actual** sin implementar cambios estructurales significativos. Se enfoca en la consolidación de las empresas ya establecidas y en la captación de nuevas compañías dentro de los sectores tradicionales de la zona. Actualmente, el P.I. San Rafael no tiene opciones de incorporación de nuevas empresas al tener toda su superficie ocupada, por lo que se deberían de ir estas empresas a los otros tres polígonos que sí que cuentan con parcelas disponibles para la instalación de empresas.

Este escenario mantendría el **modelo de industria actual**, con predominio de la agroindustria, la manufactura y la construcción, la expansión sería de manera progresiva con un crecimiento basado en la demanda natural del suelo industrial. Las inversiones en el mantenimiento de infraestructuras serían mínimas y puntuales a mejoras específicas. La **atracción de inversiones sería moderada** ya que no habría una política activa de comercialización de los polígonos.

Las acciones a realizar se centrarían en la **consolidación del tejido empresarial existente** mediante apoyo a empresas con programas de asesoramiento, el fomento del crecimiento de empresas locales a través de incentivos para la ampliación de instalaciones y el mantenimiento de los sectores tradicionales, sin una apuesta decidida por la diversificación industrial.

Las inversiones a realizar en este modelo serían menores y estarían relacionadas con el mantenimiento de las infraestructuras actuales con mejoras puntuales en redes de abastecimiento, alumbrado y accesos. Tampoco se plantearían la incorporación de infraestructuras innovadoras o sostenibles a gran escala.

El impacto que se espera de este escenario es el crecimiento estable sin grandes variaciones en el tejido empresarial, lo que provoca un menor riesgo económico al no requerir grandes inversiones en infraestructuras o incentivos. Todo esto, también provocaría una menor atracción de inversiones, ya que la estrategia de captación será más pasiva y también tiene un alto riesgo de estancamiento a largo plazo las áreas industriales si no se adaptan a las nuevas tendencias económicas.



Comparación entre escenarios

ASPECTO	COMERCIALIZACIÓN P.I. LA FUENTE	CRECIMIENTO SOSTENIDO
Estrategia	Proactiva, con captación de empresas y eventos comerciales	Moderada, sin estrategias agresivas de expansión
Diversificación empresarial	Apuesta por sectores emergentes y nuevas industrias	Mantenimiento de los sectores tradicionales
Infraestructura	Inversiones en promoción y mejora de servicios	Mantenimiento con inversiones puntuales
Atracción de inversiones	Posibilidad mediante promoción activa	Basada en crecimiento orgánico
Generación de empleo	Posibilidad de crecimiento con la llegada de nuevas empresas	Estable con crecimiento progresivo de las empresas instaladas
Impacto económico	Fuerte dinamización y modernización industrial	Crecimiento con posible riesgo de estancamiento

Ambos escenarios presentan ventajas y desafíos en función de la visión estratégica que se quiera adoptar para los polígonos industriales de la ciudad. Mientras que la **comercialización activa del P.I. La Fuente supone una apuesta decidida por la expansión** de este polígono, el **crecimiento sostenido mantiene la estabilidad** del modelo actual sin grandes cambios estructurales.

La elección debe depender de los **objetivos a largo plazo** de la ciudad, del nivel de inversión que se desee asumir y la capacidad de atraer nuevas empresas a la zona.

9. Gobernanza y gestión

En la España de los años 60-70 los polígonos surgen como una solución que ponen las ciudades para sacar al extrarradio las actividades que podían resultar “incompatibles”, por insalubridad o por las molestias que podían acarrear, con otros usos de la ciudad como el de actividades terciarias o el residencial. Para facilitar el desarrollo de estas industrias y empresas se buscaron espacios con las mejores vías de conexión y comunicación. Se produjo un efecto de deslocalización hacia las periferias.

Cuando se establecen estas áreas, la principal preocupación de las ciudades era la eliminación de estas molestias, pero esos planes no tenían en cuenta un factor imprescindible, las condiciones y el entorno que ocupaban las empresas no era simplemente un espacio vacío, era un espacio donde interactuaban un elevado número de trabajadores / usuarios con unas necesidades que requerían la prestación de servicios que hicieran de los polígonos un área agradable y más humanizada.

A esto se unía la inexistencia de una figura que velara por la estructuración y gestión de estos servicios a modo de presidente de una comunidad de vecinos, convirtiéndose los polígonos en un campo de batalla donde cada empresa hacia la “guerra” por su cuenta.

Hoy en día existe en la sociedad una IMAGEN NEGATIVA DE LOS “POLIGONOS INDUSTRIALES”, de ahí se hace necesario desarrollar un PLAN DE MARKETING.... para comunicar y transmitir a los diferentes públicos objetivo, la nueva realidad empresarial.

A día de hoy muchos de los procesos industriales y empresariales han cambiado con la globalización, las turbulencias de la economía y la revolución de las comunicaciones.

Las administraciones públicas y los ciudadanos deben ser conscientes del papel de las áreas industriales y empresariales en su municipio y en su entorno más cercano.

Las áreas industriales y empresariales son un foco de riqueza para las ciudades y es por ello por lo que se debe realizar un trabajo conjunto en pro de la consecución de mejorar el nivel de vida de sus ciudadanos – trabajadores y velar por el desarrollo continuo y sostenible de la ciudad y sus áreas industriales. Ambas esferas se pueden complementar y enriquecerse mutuamente.

A modo de resumen podemos decir que las áreas industriales son infraestructuras económicas básicas, de interés general no sólo por la aportación en términos de la riqueza y empleo que generan, sino también por los recursos económicos y la imagen de marca que aportan en los municipios. Y esto es lo que se ha de comunicar. Este es el objeto de PLAN DE IMAGEN Y MARKETING PARA LA REVITALIZACIÓN DE LOS P.I. DE HELLIN.

El plan de marketing tiene que acabar con la imagen que se suele tener de las áreas industriales como algo ajeno a las ciudades, un lugar de trabajo al que acudir para ganarse la vida. Las áreas empresariales son ciudad, forman parte de ella y tienen las mismas necesidades que ella y sin embargo en la mayoría de ocasiones reciben mucho menos de lo que aportan.



10. Plan de Imagen y Marketing

Antecedentes

En la España de los años 60-70 los polígonos surgen como una solución que ponen las ciudades para sacar al extrarradio las actividades que podían resultar “incompatibles”, por insalubridad o por las molestias que podían acarrear, con otros usos de la ciudad como el de actividades terciarias o el residencial. Para facilitar el desarrollo de estas industrias y empresas se buscaron espacios con las mejores vías de conexión y comunicación. Se produjo un efecto de deslocalización hacia las periferias.

Cuando se establecen estas áreas, la principal preocupación de las ciudades era la eliminación de estas molestias, pero esos planes no tenían en cuenta un factor imprescindible, las condiciones y el entorno que ocupaban las empresas no era simplemente un espacio vacío, era un espacio donde interactuaban un elevado número de trabajadores / usuarios con unas necesidades que requerían la prestación de servicios que hicieran de los polígonos un área agradable y más humanizada.

A esto se unía la inexistencia de una figura que velara por la estructuración y gestión de estos servicios a modo de presidente de una comunidad de vecinos, convirtiéndose los polígonos en un campo de batalla donde cada empresa hacia la “guerra” por su cuenta.

Hoy en día existe en la sociedad una IMAGEN NEGATIVA DE LOS “POLIGONOS INDUSTRIALES”, de ahí se hace necesario desarrollar un PLAN DE MARKETING.... para comunicar y transmitir a los diferentes públicos objetivo, la nueva realidad empresarial.

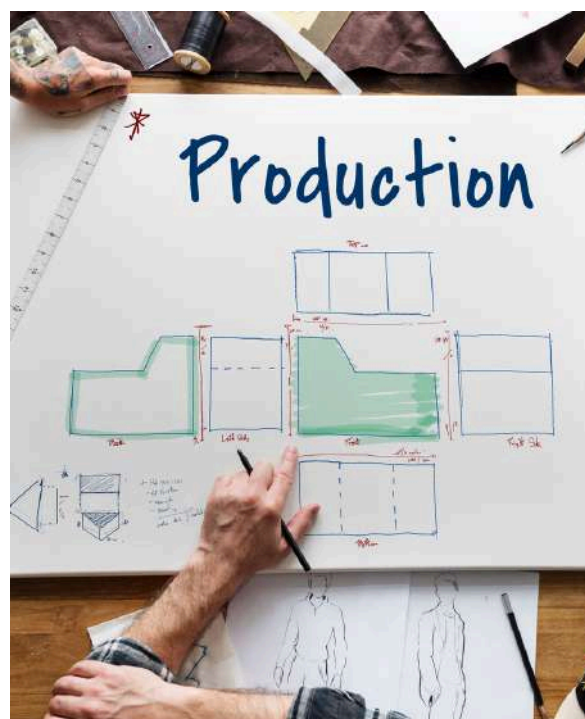
A día de hoy muchos de los procesos industriales y empresariales han cambiado con la globalización, las turbulencias de la economía y la revolución de las comunicaciones.

Las administraciones públicas y los ciudadanos deben ser conscientes del papel de las áreas industriales y empresariales en su municipio y en su entorno más cercano.

Las áreas industriales y empresariales son un foco de riqueza para las ciudades y es por ello por lo que se debe realizar un trabajo conjunto en pro de la consecución de mejorar el nivel de vida de sus ciudadanos – trabajadores y velar por el desarrollo continuo y sostenible de la ciudad y sus áreas industriales. Ambas esferas se pueden complementar y enriquecerse mutuamente.

A modo de resumen podemos decir que las áreas industriales son infraestructuras económicas básicas, de interés general no sólo por la aportación en términos de la riqueza y empleo que generan, sino también por los recursos económicos y la imagen de marca que aportan en los municipios. Y esto es lo que se ha de comunicar. Este es el objeto de PLAN DE IMAGEN Y MARKETING PARA LA REVITALIZACIÓN DE LOS P.I. DE HELLÍN.

El plan de marketing tiene que acabar con la imagen que se suele tener de las áreas industriales como algo ajeno a las ciudades, un lugar de trabajo al que acudir para ganarse la vida. Las áreas empresariales son ciudad, forman parte de ella y tienen las mismas necesidades que ella y sin embargo en la mayoría de ocasiones reciben mucho menos de lo que aportan.



Objetivos del Plan de Marketing

OBJETIVO 1: Cambiar la imagen negativa y de desconexión de los Polígonos Industriales de Hellín a una figura amable generadora de riqueza, un lugar donde se trabaja y se crea empleo y sirve de escaparate para las empresas. Un lugar agradable para los trabajadores y habitantes de la ciudad de Hellín.

OBJETIVO 2: Crear lazos de colaboración entre empresas instaladas en los polígonos, para vincular y estrechar lazos entre los diferentes empresarios, directivos y propietarios.

OBJETIVO 3: Crear comunidad entre trabajadores, con iniciativas de movilidad sostenible, formación...

OBJETIVO 4: Conseguir una corriente positiva hacia la captación de nuevas empresas. Explicando los argumentos de oportunidad estratégica y socio-económica que tienen los polígonos industriales de Hellín. Explicar la importancia de la fijación del territorio, dar oportunidad y facilidades de crecimiento a los que ya están instalados y tienen necesidad de crecimiento.

OBJETIVO 5: Tener presencia y reconocimiento en organizaciones de interés.

Alineación con la Agenda Urbana Española

El Plan de Imagen y Comunicación del Plan Estratégico se diseña en coherencia con los principios de la **Agenda Urbana Española**, entendiendo la comunicación institucional como una herramienta de gobernanza, cohesión y desarrollo económico equilibrado.

En este marco, el Ayuntamiento de Hellín dispondrá de una narrativa pública única, consistente y verificable, que permita trasladar con claridad los objetivos del Plan, ordenar los mensajes, reforzar la confianza y facilitar la implicación del conjunto de actores del municipio.

La comunicación se orientará a consolidar una visión compartida de Hellín como un **municipio competitivo y cohesionado, capaz de generar oportunidades económicas** sin comprometer la calidad urbana ni el bienestar.

Para ello, el plan de imagen priorizará mensajes vinculados con la Agenda Urbana Española así como son la igualdad de oportunidades, la reducción de brechas territoriales y sociales, el impulso del empleo estable y la mejora de la accesibilidad a recursos y servicios, garantizando que la información sea comprensible, útil y llegue a todos los públicos mediante canales presenciales y digitales.

En el ámbito de los **Polígonos Industriales de Hellín**, el enfoque comunicativo reforzará la modernización ordenada de los espacios productivos, proyectándolos como entornos eficientes, bien gestionados y compatibles con una vida urbana de calidad.

Se pondrá el acento en la mejora de su funcionalidad y percepción: claridad en la señalización e identidad del área, facilidad de orientación, mejora de servicios y mantenimiento, movilidad y logística más eficientes, y una imagen de espacios seguros, cuidados y atractivos para la inversión y el empleo.

Esta orientación contribuye a “humanizar” el área industrial, favoreciendo su integración con el municipio y reforzando el sentimiento de pertenencia y la reputación de Hellín como plaza empresarial solvente.

Asimismo, el Plan de Imagen incorporará una lógica de participación y escucha activa, mediante mecanismos estables de información y retorno (sesiones informativas, canales de consulta, recogida de propuestas y seguimiento).

Se establecerá una estructura de comunicación basada en hitos, transparencia y rendición de cuentas, con indicadores comunicables y evidencias periódicas de avance que refuercen la credibilidad institucional.

En definitiva, la alineación con la Agenda Urbana Española se materializa en una comunicación coherente, accesible y estratégica, capaz de convertir los objetivos del Plan en actuaciones comprensibles y medibles, fortalecer la coordinación municipal, consolidar alianzas público-privadas y posicionar a Hellín como un territorio preparado para un desarrollo económico equilibrado, integrado y sostenido en el tiempo.

Estrategias de Marketing

Para garantizar el buen desarrollo del Plan Estratégico de los Polígonos Industriales de Hellín, es fundamental desarrollar un Plan de Marketing que impulse su visibilidad, atractivo y capacidad de atracción de inversiones. Este plan debe estructurarse en torno a objetivos claros, estrategias específicas y acciones concretas para posicionar los polígonos industriales como enclaves estratégicos para el desarrollo empresarial. Las actuaciones a desarrollar serían las siguientes:

- Jornada de **presentación del Plan Estratégico**
- **Posicionamiento** del municipio como un hub industrial y logístico
- **Apartado web** actualizado de los Polígonos Industriales de Hellín
- **Campañas de publicidad digital** dirigida a empresarios e inversores
- **Cuaderno de Venta P.I. La Fuente**
- **Participación en mesas de trabajo** como la realizada en colaboración de ZINCAMAN con la FEMP

Este Plan de Marketing proporcionará la hoja de ruta para posicionar los P.I. de Hellín como un referente en la atracción de inversiones y la generación de empleo. La combinación de estrategias digitales, promoción directa y networking empresarial garantizará el crecimiento y dinamización del tejido industrial.



11. Conclusiones

El desarrollo y fortalecimiento de los Polígonos Industriales de Hellín representan una oportunidad estratégica clave para el impulso económico del municipio, el crecimiento del empleo y la atracción de inversiones. A lo largo de este Plan Estratégico, se han analizado las potencialidades y desafíos de estos espacios industriales, permitiendo trazar líneas de actuación que garanticen su evolución sostenible y competitiva.

Los P.I. de Hellín cuentan con una **ubicación geográfica clave** dentro de la provincia de Albacete. Esta posición es privilegiada y otorga ventajas significativas en términos de conectividad, acceso a mercados y atracción de inversiones. Hellín se encuentra en un **nudo de comunicaciones** esencial, con acceso a la autovía A-30 y buenas conexiones con el corredor mediterráneo y la meseta central. Esta red facilita el transporte de mercancías y la logística de empresas. La localización de Hellín debe potenciarse mediante una **mejora en infraestructuras de transporte y comunicación** que refuercen el papel como polo industrial de la región.

El potencial para Hellín de poder captar inversiones aprovechando el crecimiento económico que está teniendo Murcia en los últimos años, del que se puede beneficiar Hellín teniendo la disponibilidad de suelo industrial a precios más competitivos de lo que se puedan encontrar en Murcia. La Región de Murcia es hoy una de las comunidades más industrializadas de España en términos relativos y los analistas subrayan que este crecimiento industrial sostenido afianza a la Región de Murcia como uno de los motores económicos del país. El último dato disponible, 2024, supone un nuevo crecimiento industrial del 6,5% con respecto al año anterior, aportando un 20,0%, respecto a un 15,6% nacional. El sector industrial de la Región de Murcia presenta una capacidad de crecimiento muy potente y aporta actualmente 7.726 millones de euros, lo que representa el 20,0% del VAB regional, muy por encima de la media nacional (15,6%). Dentro de este sector, la industria manufacturera genera 5.971 millones de euros, es decir, el 15,4% del VAB regional, también por encima del promedio nacional (11,9%). La Región aporta el 3,8% de toda la actividad industrial de España, consolidándose como una de las comunidades más industrializadas en términos relativos, concretamente la segunda uniprovincial que más aporta al total de la industria nacional.

Otro de los puntos clave de estos Polígonos Industriales, es que a diferencia de otras zonas cercanas con limitaciones en la expansión industrial, Hellín cuenta con terrenos adecuados para el **crecimiento de nuevas empresas** y el impulso de la diversificación económica.

El Plan Estratégico de los P.I. de Hellín establece un conjunto de directrices que permitirán **potenciar el desarrollo industrial y garantizar su competitividad a largo plazo**. Su implementación ofrecerá múltiples beneficios para la economía local y regional, consolidando estos espacios como ejes de innovación, empleo y sostenibilidad. Este plan también es clave para la **atracción de inversiones y nuevas empresas** desarrollando estrategias de promoción y comercialización bien definidas.

Los P.I. de Hellín son un **motor clave de empleo y desarrollo económico** dentro del municipio. Durante el año 2024, la actividad industrial se caracterizó por el predominio del sector manufacturero con más del 80% de la facturación total, reflejando un crecimiento en empresas de transformación de materiales, maquinaria y producción industrial. Un dato clave en este sentido, ha sido la expansión de la logística y el transporte, con empresas vinculadas a la cadena de suministro han complementando y aumentado la estructura industrial, favoreciendo el comercio regional y la exportación de productos.

Otro punto clave que se ha tratado, es la **reducción sostenida del desempleo**, ya que desde el año 2012, la tasa de paro ha disminuido un 59,92% gracias a la consolidación de empresas y la transformación del mercado laboral, con un incremento en la demanda de perfiles relacionados con la industria.

A largo plazo, será necesario fomentar la diversificación empresarial y la formación especializada para garantizar que el empleo en los polígonos industriales siga creciendo y responda a las nuevas demandas del mercado.

El Plan Estratégico de los P.I. de Hellín establece un marco de acción para impulsar su desarrollo de forma sostenible, innovadora y competitiva. A través de estrategias enfocadas en la modernización de infraestructuras, la atracción de inversiones, la digitalización y la sostenibilidad, se busca fortalecer estos espacios industriales y convertirlos en un referente económico en la región.

La clave del éxito radica en una gestión eficiente, la colaboración público-privada y la implementación de medidas que permitan la evolución constante del sector industrial en Hellín.

11. Bibliografía

Ayuntamiento de Hellín

<https://www.hellin.es/>

DINAMIZA Albacete

<https://prodizipa.zincaman.com/>

Instituto Nacional de Estadística (INE)

<https://www.ine.es/>

Inatlas Geomarketing

SABI Informa

Datos abiertos del Gobierno de España

<https://datos.gob.es/es/>

[EPData](#)

<https://www.epdata.es/>

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Albacete

<https://www.camaraalbacete.org/>

Plan Industrial Región de Murcia 2026-2035



ANÁLISIS SOCIO- ECONÓMICO COMARCA CAMPOS DE HELLÍN

Estudio realizado para





ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	4
3. ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO DE LA COMARCA DE CAMPOS DE HELLÍN	5
A. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS	5
• Evolución de la población	5
• Estructura sociodemográfica de la población	6
B. POSICIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA POBLACIÓN	9
• Renta disponible de la población	9
• Tasa de paro	10
• Afiliaciones a la Seguridad Social	10
C. ACTIVIDAD PRODUCTIVA	11
A. Distribución de empresas por actividad	11
B. Evolución facturación y plantillas 2011-2021	13
C. Peso relativo de la comarca Campos de Hellín sobre la economía de la provincia de Albacete	16
4. CONCLUSIONES	18
BIBLIOGRAFÍA	19



1. INTRODUCCIÓN

La provincia de Albacete se caracteriza por su diversidad comarcal, donde está presente la llanura manchega, aunque esta queda rota en sus extremos por verdes sierras (como la de Alcaraz y del Segura), abruptos valles (como los del Júcar y Cabriel), o lagunas de gran belleza (como las de Ruidera y del Arquillo).

En este contexto, la provincia de Albacete se divide en **siete comarcas**:

- **Llanos de Albacete**: únicamente comprende el municipio de Albacete.
- **Campos de Hellín**: está completamente identificado con la comarca histórica.
- **La Mancha del Júcar-Centro**: comprende los municipios de Barrax, Fuensanta, La Gineta, Minaya, Montalvos, La Roda, Tarazona de la Mancha, Villalgordo del Júcar y Villarrobledo
- **La Manchuela**: está identificado con la comarca histórica, dentro de los límites provinciales, y excluidos Tarazona de la Mancha y Villalgordo del Júcar.
- **Monte Ibérico-Corredor de Almansa**: supone la fusión del Corredor de Almansa y parte de la Mancha de Montearagón; se añade Caudete que históricamente ha pertenecido a la comarca alicantina del Alto Vinalopó.
- **Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel**: supone la fusión del Campo de Montiel albaceteño y la Sierra de Alcaraz “meseteña” y de la cuenca del Guadalquivir (la no perteneciente a la cuenca del río Mundo).
- **Sierra del Segura**: supone la fusión de los municipios de la Encomienda de Segura históricamente vinculados con la población de Hellín, y la cuenca del río Mundo, históricamente vinculada a Alcaraz.





2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Con este estudio, incluido dentro del proyecto **“Prodizipa 22”** puesto en marcha por la Asociación Regional de Zonas Industriales de Castilla-La Mancha (ZINCAMAN), se pretende explicar la evolución del desarrollo demográfico y económico de la **comarca Campos de Hellín**, incidiendo en las características socioeconómicas de la zona estudiada.

El objeto del estudio se centra en realizar un análisis de las variables demográficas y económicas para el período comprendido entre 2011 y 2021 de esta comarca y su comparativo con respecto al total de la provincia de Albacete.

La metodología utilizada consta de un análisis descriptivo, con el objetivo de estudiar las características sociodemográficas de una de las comarcas de la provincia albaceteña.

Por otra parte, para abordar el estudio de los sectores económicos que predominan, se ha recurrido a un análisis cuantitativo de los datos, a partir de información oficial y pública (obtenida del Instituto Nacional de Estadística, Registro Mercantil o de diferentes organismos dependientes de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha).

Datos Globales

Se utilizan los datos de facturación y número de empleados/as de todas las empresas con domicilio fiscal en la provincia de Albacete, segmentado por comarcas, e información completa en el Registro Mercantil.

De este análisis quedan excluidos/as los/as profesionales autónomos/as y otras sociedades con actividad económica sin obligación de publicar sus cuentas.



3. ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO DE LA COMARCA DE CAMPOS DE HELLÍN

A. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

- Evolución de la población

a. Evolución demográfica

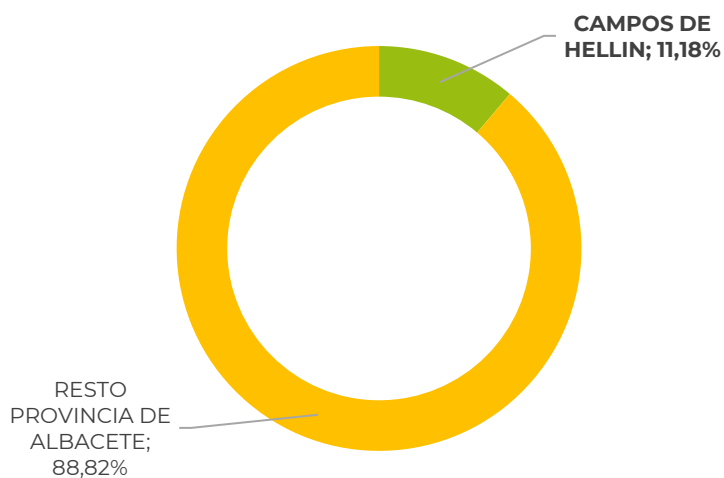
Desde el punto de vista demográfico, en los últimos diez años, la población de la provincia de Albacete se ha visto reducida en un 3,94%.

En este contexto, Campos de Hellín ha sufrido una mayor caída en la cifra de sus habitantes, habiéndose reducido en un 4,24%.

POBLACIÓN TOTAL	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% VAR. % 2011-2021
CAMPOS DE HELLÍN	45.122	45.092	44.693	44.506	44.041	43.640	43.239	43.216	43.158	43.038	43.209	-4,24%
PROVINCIA ALBACETE	402.318	402.837	400.007	396.987	394.580	392.118	390.032	388.786	388.167	388.270	386.464	-3,94%

Haciendo referencia al último ejercicio evaluado, la comarca estudiada concentra el 11,18% de la población de la provincia.

% POBLACIÓN COMARCA CAMPOS DE HELLÍN (2021)

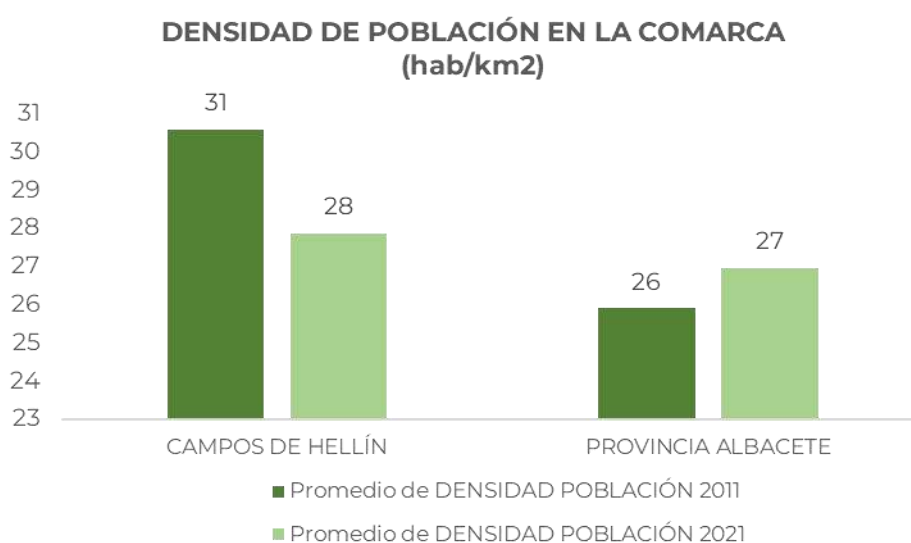




b. Densidad de la población

Otra medida de distribución de población que permite conocer más en profundidad las comarcas que componen la provincia es la **densidad de población**, variable que indica el número de habitantes por kilómetro cuadrado en el área estudiada.

Se observa cómo la evolución de esta magnitud sigue la misma tendencia que la evolución demográfica, debido a que dicho ratio está formado por una variable constante (superficie del área) y otra que varía (número de habitantes).



De este modo, en el periodo de 2011-2021, la comarca Campos de Hellín ve reducida su densidad de población, mientras que el promedio de la provincia de Albacete ve incrementado este ratio.

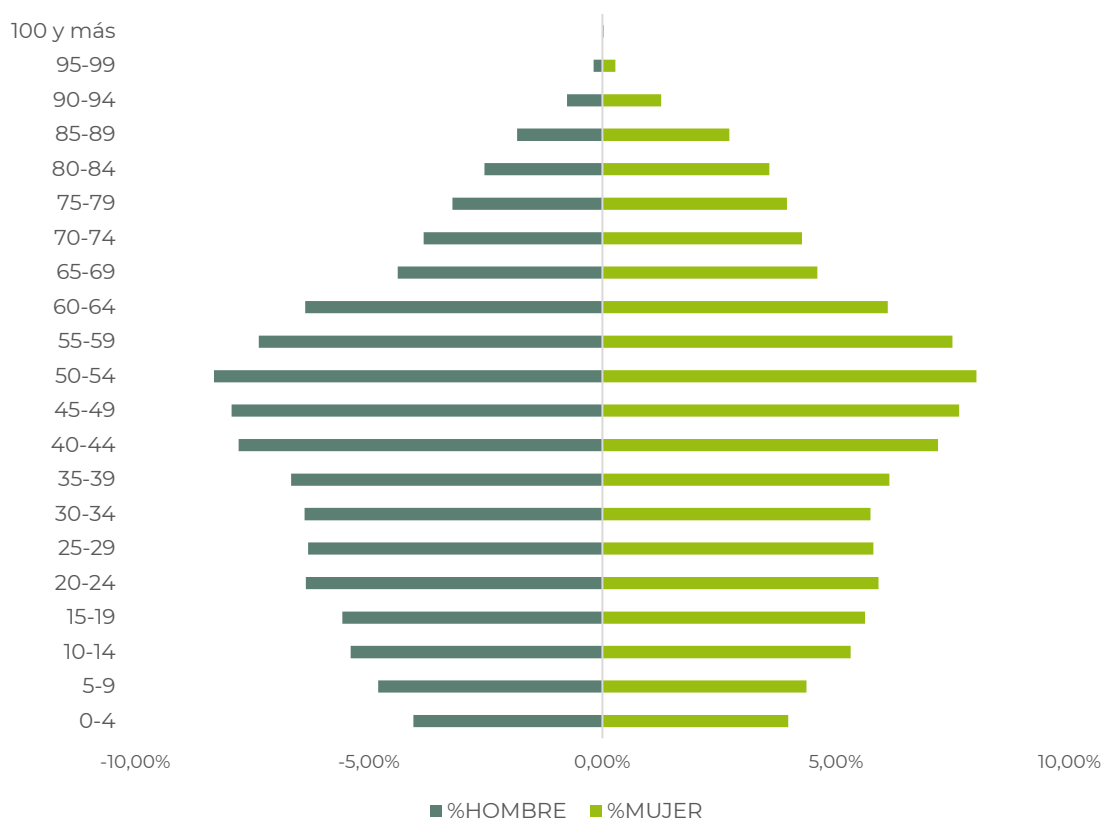
• Estructura sociodemográfica de la población

a. Población por grupos de edad: pirámides de población

A continuación, se presenta la pirámide de población de la comarca, con el objetivo de realizar comparaciones entre los diferentes territorios en el tiempo; siendo una fácil y rápida percepción de los fenómenos demográficos que afectan o no a la población.



PIRÁMIDE DE POBLACIÓN COMARCA CAMPOS DE HELLÍN 2021



- La pirámide de población de la comarca se caracteriza por ser una **pirámide regresiva**: propia de países desarrollados, representando una población envejecida, donde hay altos porcentajes de población anciana, junto con una baja tasa de mortalidad y natalidad, y la emigración de carácter económico de las personas jóvenes, que se dirigen a las zonas urbanas.

b. Tasa de dependencia

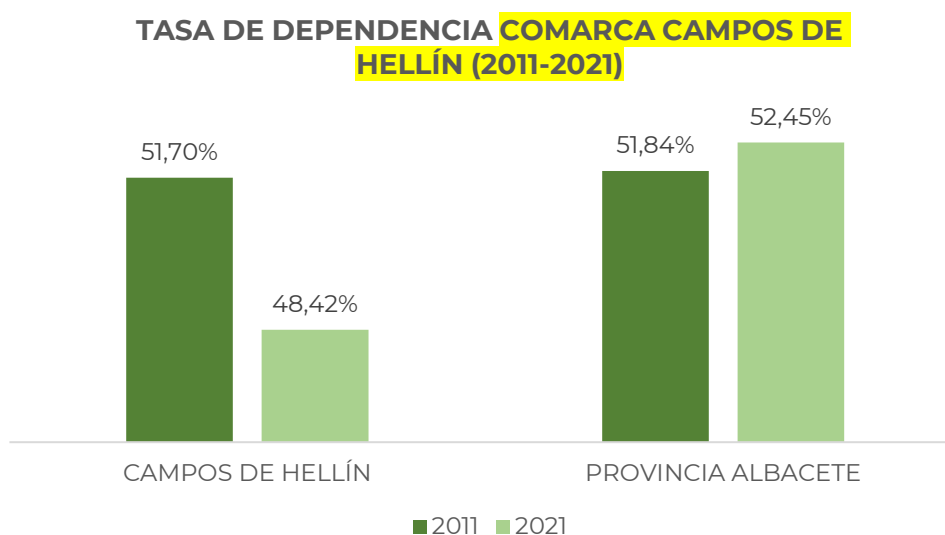
La tasa de dependencia representa la carga que supone para la población productiva mantener a la población económicamente dependiente.

Realizando una comparativa entre la tasa de dependencia de esta comarca con la tasa para la provincia albaceteña, se puede observar cómo en la última década esta tasa se ha visto reducida para el caso de la comarca Campos de Hellín (-6,33%), a diferencia de la tasa provincial, que ha aumentado (1,18%).



De este modo, se ve reducida la carga económica que implica la población dependiente con respecto a la población en edad de trabajar.

TASA DE DEPENDENCIA	2011	2021	% VAR. 2011-2021
PROVINCIA ALBACETE	51,84	52,45	1,18%
CAMPOS DE HELLÍN	51,70%	48,42%	-6,33%



c. Tasa de envejecimiento

La tasa de envejecimiento representa la relación existente entre la población mayor de 65 años y la población total.

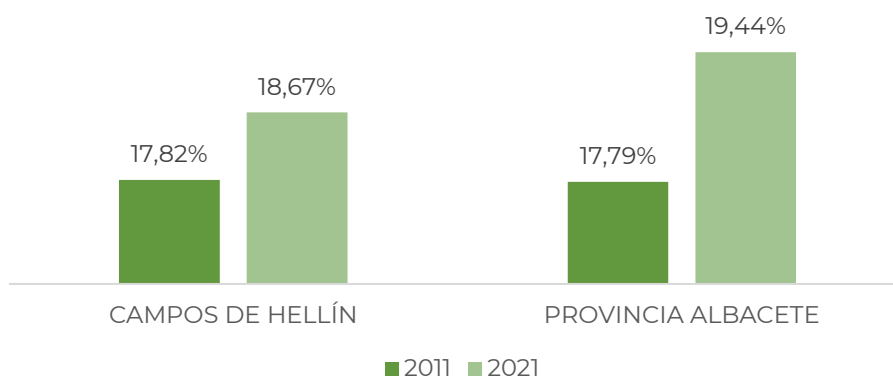
Del mismo modo que se ha hecho para la tasa de dependencia, se ha realizado una comparativa entre la tasa de envejecimiento para los años 2021 y 2011 de la comarca Campos de Hellín y la provincia de Albacete.

Se puede ver cómo esta comarca ha visto incrementado dicho ratio durante la última década; resultado de un descenso continuado de las tasas de fertilidad sumado a un aumento de la esperanza de vida.

TASA DE ENVEJECIMIENTO	2011	2021	% VAR. 2011-2021
PROVINCIA ALBACETE	17,79%	19,44%	9,24%
CAMPOS DE HELLÍN	17,82%	18,67%	4,80%



TASA DE ENVEJECIMIENTO (2011-2021)



B. POSICIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA POBLACIÓN

• Renta disponible de la población

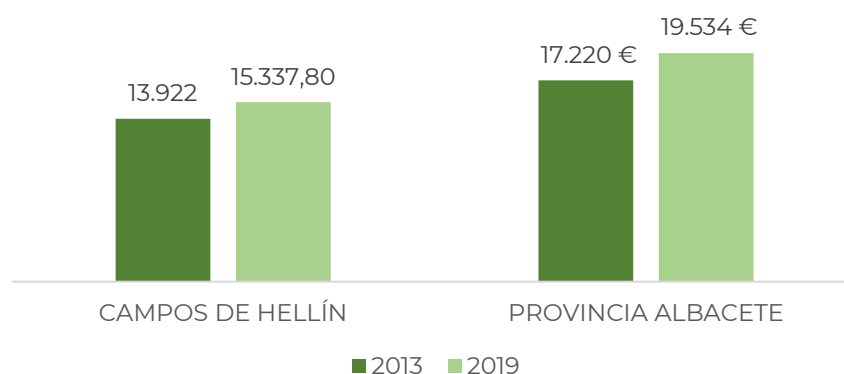
En este apartado se analiza la **renta disponible** de la comarca Campos de Hellín, entendiendo dicho término como el resultado final de descontar a la renta bruta, la cuota líquida resultante del impuesto y las cotizaciones sociales y derechos pasivos a cargo del trabajador; o lo que es lo mismo, la renta de la que disponen las familias para hacer frente a sus gastos.

El análisis de esta variable se ha llevado a cabo para el periodo temporal comprendido entre los años 2013 y 2019 (años de los que se disponen datos).

Se observa cómo en esta comarca la renta disponible ha aumentado en dicho periodo, aunque siendo este crecimiento inferior al de la provincia.

RENTA DISPONIBLE	2019	2013	% VAR. 2013-2021
PROVINCIA ALBACETE	19.534 €	17.220 €	13,44%
CAMPOS DE HELLÍN	15.338 €	13.922 €	10,17%

RENTA DISPONIBLE (2013-2019)





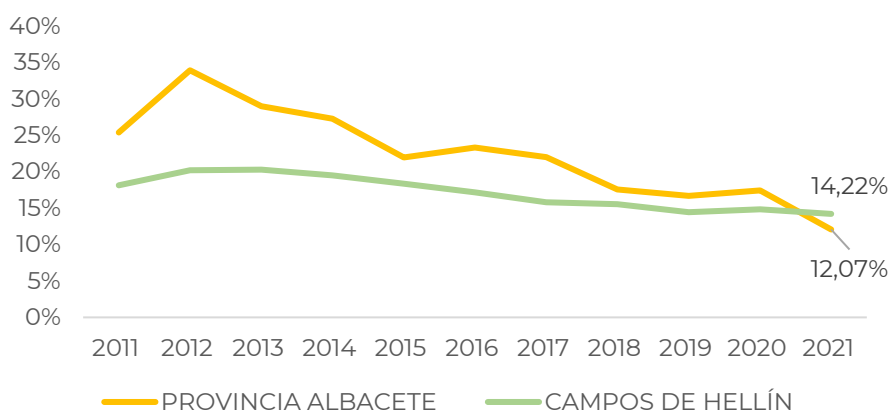
• Tasa de paro

Otro aspecto socioeconómico que permite estudiar, en muchos casos, el fenómeno de la despoblación es la población en situación de **desempleo**. Para ello, se procede a analizar la tasa de la comarca Campos de Hellín para el periodo comprendido entre los años 2011-2021.

En 2021, la comarca cuenta con una tasa de paro del 14,22%, siendo superior a la media provincial. Por otra parte, destacar que, en la última década, esta tasa se ha visto reducida en la comarca en un 21,59%.

TASA DE PARO	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% VAR. 2011-2021
PROVINCIA ALBACETE	25,40%	33,94%	29%	27,30%	21,97%	23,31%	22,01%	17,59%	16,69%	17,44%	12,07%	-19,23%
CAMPOS DE HELLÍN	18,13%	20,21%	20,29%	19,48%	18,38%	17,16%	15,81%	15,57%	14,43%	14,85%	14,22%	-21,59%

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE PARO
(2011-2021)



• Afiliaciones a la Seguridad Social¹

En cuanto a afiliaciones a la Seguridad, para el periodo comprendido entre 2011 y 2020, la provincia en su conjunto ha incrementado dicho ratio (3,88%).

Sin embargo, en la comarca Campos de Hellín, la cifra de afiliaciones para ese mismo periodo se ha visto reducida en un 1,76%.

AFILIACIONES S. S	2011	2013	2015	2017	2019	2020	% VAR. 2011-2020
PROVINCIA ALBACETE	134.415	119.339	124.022	132.166	140.132	139.630	3,88%
CAMPOS DE HELLÍN	2.316	2.000	2.081	2.217	2.288	2.275	-1,76%

¹ Datos obtenidos del Servicio de Estadística de Castilla-La Mancha.



C. ACTIVIDAD PRODUCTIVA

A. Distribución de empresas por actividad

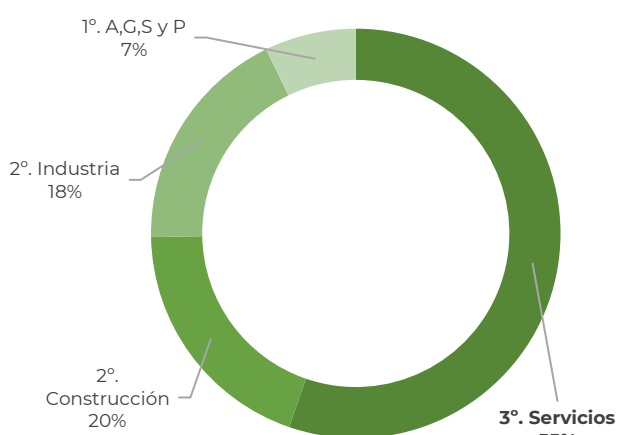
a. Total, provincia de Albacete

Partiendo del total de empresas ubicadas en las siete comarcas de la provincia, para el ejercicio 2021, se puede observar el predominio del **sector servicios** (55% del total empresas), seguido del **sector de la construcción** (20%) y el **sector industria** (18%).

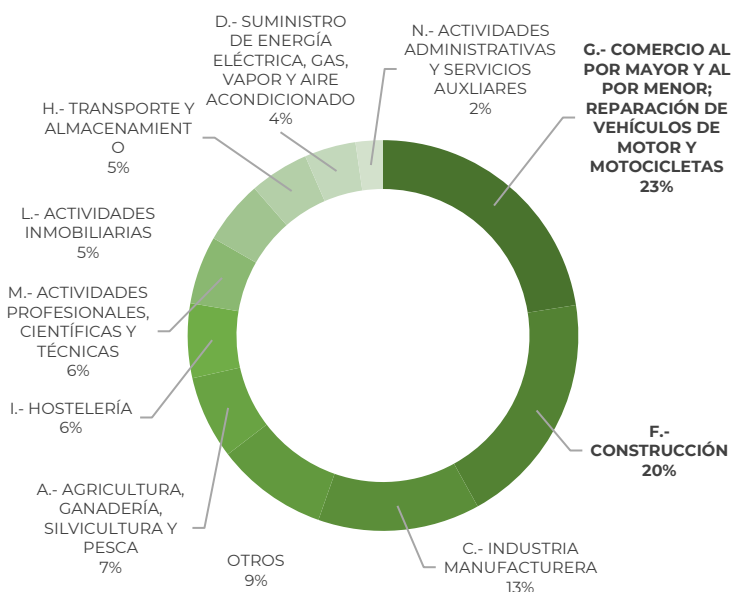
Desgranando este dato, y centrándonos en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE):

- Dentro del **sector servicios** destaca el comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas (23% sobre el 55% del total de empresas de este sector), seguido de la hostelería y actividades profesionales, científicas y técnicas.
- Dentro del **sector de la construcción**, destaca la propia actividad de la construcción (20%).
- Dentro del **sector de la industria**, destaca la industria manufacturera (13% sobre el 18% del total de empresas de este sector), seguido de empresas de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.

DISTRIBUCIÓN EMPRESAS POR SECTORES -
TOTAL PROVINCIA 2021 (%)



DISTRIBUCIÓN EMPRESAS POR CNAES - TOTAL
PROVINCIA 2021 (%)



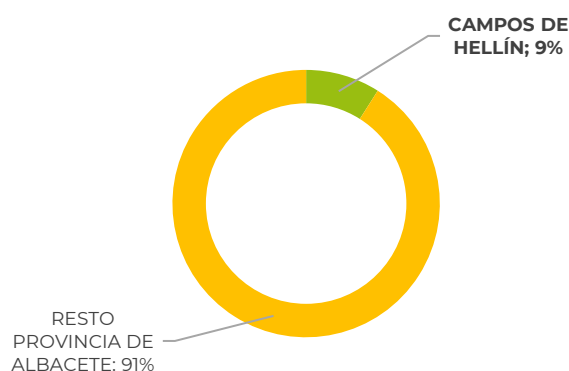


b. Análisis individual de la comarca Campos de Hellín

Pasando a analizar la comarca **Campos de Hellín**, se presenta el porcentaje de empresas ubicadas en esta zona.

Como se observa en el gráfico, el 9% de empresas localizadas en la provincia de Albacete se concentran en la **comarca de Campos de Hellín**. Representando el resto de la provincia de Albacete un 91% de las empresas.

% EMPRESAS COMARCA CAMPOS DE HELLÍN,
2021



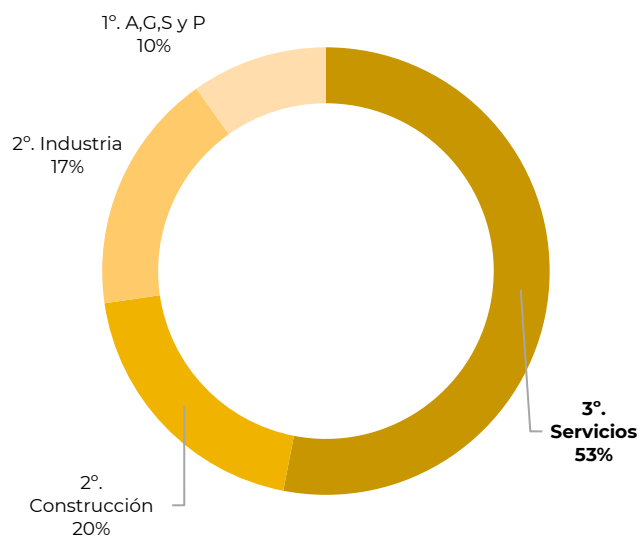
EMPRESAS ACTIVAS 2021: COMARCAS PROVINCIA ALBACETE	3°. Servicios	2°. Construcción	2°. Industria	1°. A, G, S y P	TOTAL
CAMPOS DE HELLÍN	686	254	226	127	1.293
RESTO EMPRESAS PROVINCIA	7.751	2.726	2.534	1.012	14.023

En la comarca analizada en este informe, compuesta por los municipios de Albatana, Fuente-Álamo, Hellín, Ontur y Tobarra, predomina el **sector servicios** (53%), seguido del **sector de la construcción** (20%).

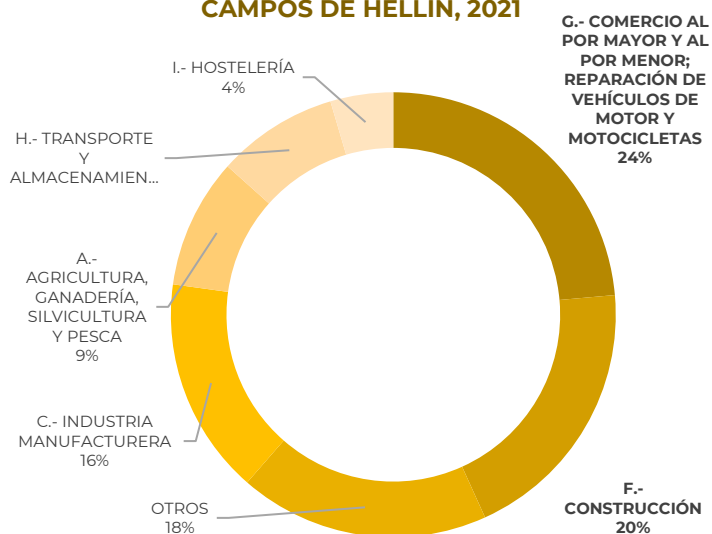
En cuanto a CNAEs, la tendencia que se sigue es muy similar a la experimentada en el análisis de los sectores: destaca el comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas (24%), seguido de actividades de construcción (20%).



% EMPRESAS POR SECTOR, CAMPOS DE HELLÍN 2021



% EMPRESAS POR CNAES - CAMPOS DE HELLÍN, 2021

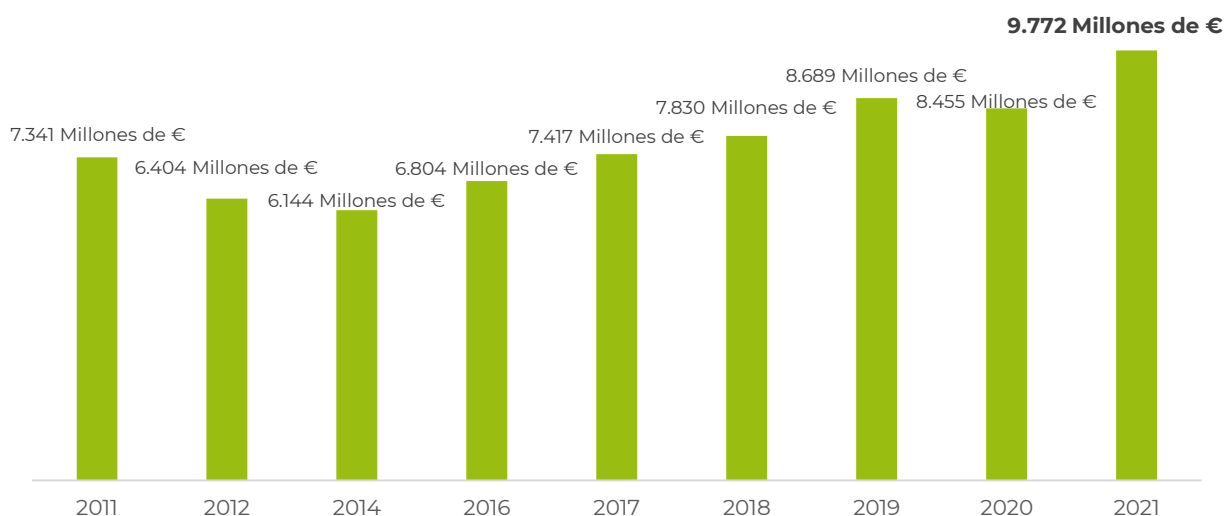


B. Evolución facturación y plantillas 2011-2021

Partiendo del total de empresas ubicadas en las siete comarcas de la provincia, para el ejercicio 2021, se analiza la evolución de la **facturación** y de las **plantillas** de los últimos diez ejercicios en el total de la provincia de Albacete.

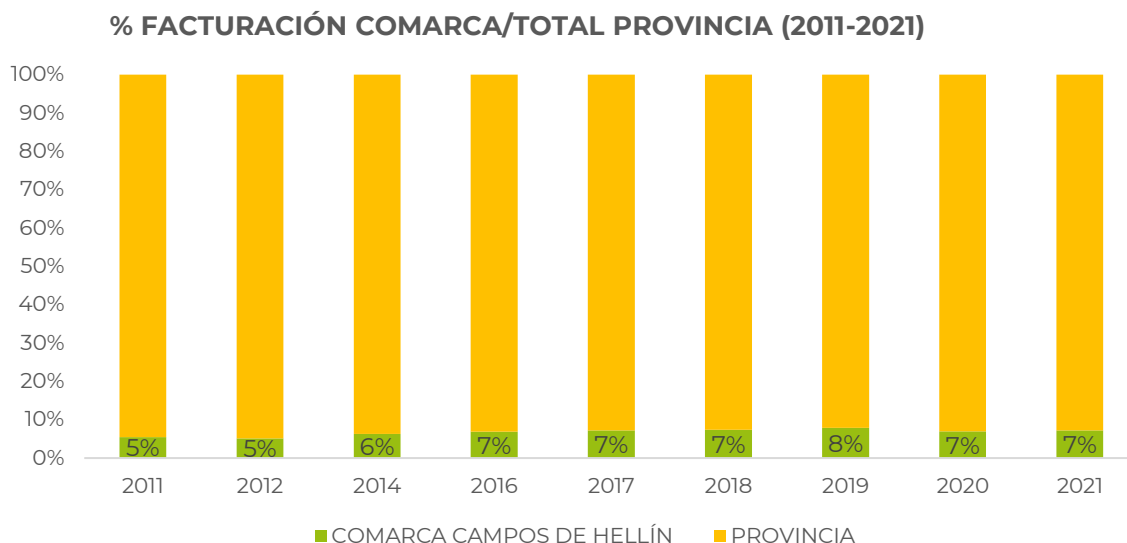
A **efectos de facturación**, las empresas ubicadas en la provincia alcanzan los 9.722 millones de euros en el ejercicio 2021. Se puede observar cómo se han recuperado las cifras de facturación (e incluso han aumentado) previas a la pandemia mundial ocasionada por el COVID-19.

FACTURACIÓN TOTAL DE LA PROVINCIA DE ALBACETE (2011-2021)





Analizando ese dato se observa cómo un 5-7% de la facturación se concentra, en la mayoría de los años del periodo estudiado, en la comarca Campos de Hellín.



Para el último ejercicio analizado, analizando el **volumen de facturación por sectores en la comarca Campos de Hellín**, el sector secundario (industria) es el que predomina en este contexto, seguido de actividades vinculadas al sector terciario (servicios), actividades del sector primario y construcción.

FACTURACIÓN 2021: EMPRESAS COMARCAS PROVINCIA ALBACETE	3°. Servicios	2°. Industria	2°. Construcción	1°. A, G, S y P	TOTAL
CAMPOS DE HELLÍN	224 M€	278 M€	45 M€	68 M€	616 M€
TOTAL FACTURACIÓN	4.345 M€	3.620 M€	1.207 M€	601 M€	9.772 M€

A continuación, se presentan las **tasas de crecimiento para la comarca, en cuanto a volumen de facturación**, considerando diversos periodos.

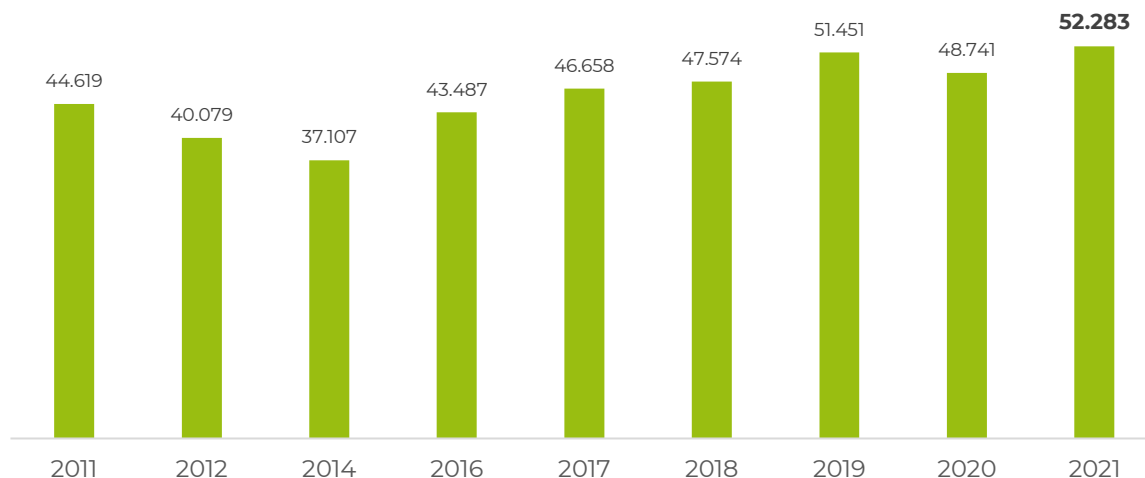
	2011-2016	2016-2019	2019-2021	2011-2021
CAMPOS DE HELLÍN	27%	26%	-5%	53%

Para el periodo estudiado, 2011-2021, la comarca ha experimentado un crecimiento en cuanto a niveles de facturación de las empresas ubicadas en los municipios de dicha zona (53%).



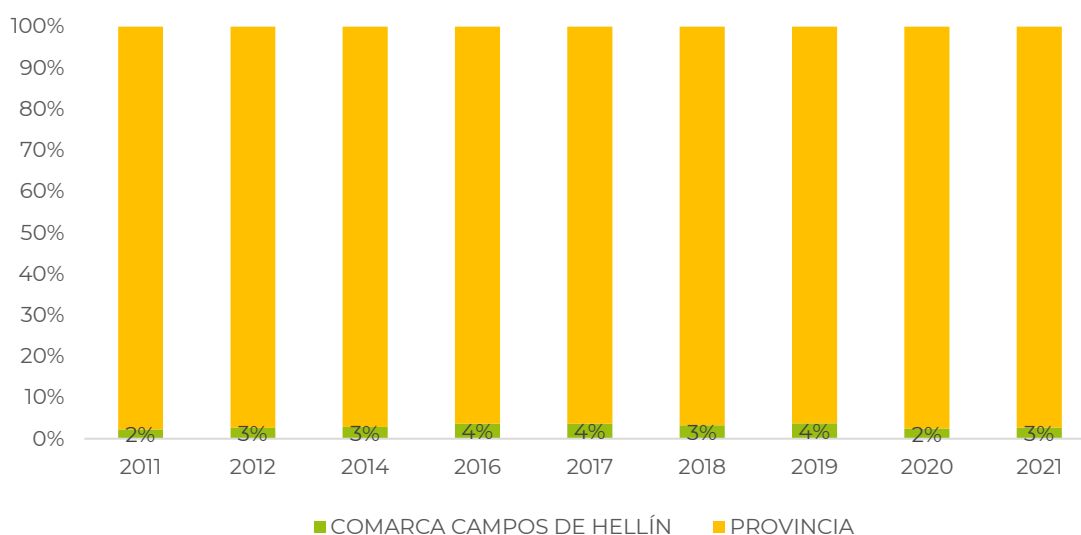
Por otra parte, **afectos de empleo**, las empresas ubicadas en las siete comarcas generan alrededor de 52.283 empleos directos en el ejercicio 2021.

TOTAL PLANTILLAS DE LA PROVINCIA DE ALBACETE (2011-2021)



Analizando ese dato a nivel comarcal, se observa cómo la comarca de **Campos de Hellín** representa un 2-4% de las personas trabajadoras de la provincia.

% PLANTILLA COMARCA/TOTAL PROVINCIA (2011-2021)



Para el último ejercicio analizado, estudiando el **número de personas trabajadoras por sectores en la comarca**, el sector terciario (servicios) es el que predomina en este contexto, seguido de actividades vinculadas al sector secundario (industria) y sector primario.



TRABAJADORES/AS 2021: EMPRESAS COMARCAS PROVINCIA ALBACETE	3°. Servicios	2°. Industria	2°. Construcción	1°. A, G, S y P	TOTAL
CAMPOS DE HELLÍN	1.490	1.143	626	1.134	4.393
TOTAL PERSONAS TRABAJADORAS EN LA PROVINCIA	24.835	14.628	8.624	4.196	52.283

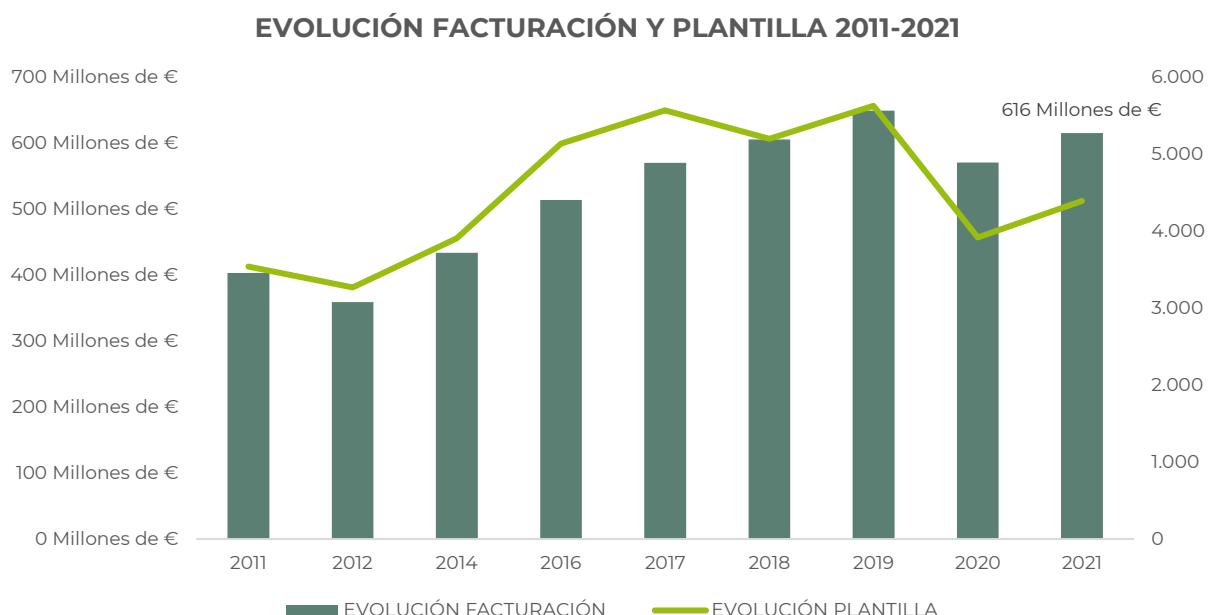
A continuación, se presentan las **tasas de crecimiento en la comarca, en cuanto a personas trabajadoras**, considerando diversos periodos.

	2011-2016	2016-2019	2019-2021	2011-2021
CAMPOS DE HELLÍN	45%	10%	-28%	24%

Para el periodo estudiado, 2011-2021, la comarca ha experimentado un crecimiento en cuanto a personas empleadas ubicadas en los municipios de la misma (24%).

C. Peso relativo de la comarca Campos de Hellín sobre la economía de la provincia de Albacete²

A continuación, se analiza el **peso** que representa la **comarca Campos de Hellín** sobre el total de la economía de la provincia, en cuanto a facturación y plantillas (2011-2021).



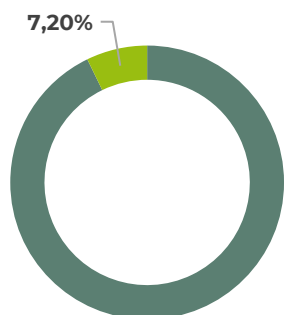
² Para calcular el peso de cada comarca sobre la provincia de Albacete, se han tenido en cuenta (para los datos de la provincia a efectos de facturación y empleo), los obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE).



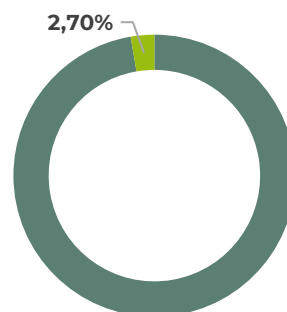
	2011	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021
EVOLUCIÓN FACTURACIÓN	403 M€	359 M€	434 M€	514 M€	570 M€	606 M€	649 M€	571 M€	616 M€
EVOLUCIÓN PLANTILLA	3.538	3.269	3.905	5.138	5.569	5.198	5.628	3.918	4.393

	2011	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PESO EN EC. PROVINCIA (Facturación)	5,46%	5,10%	6,31%	6,86%	7,21%	7,35%	7,88%	6,93%	7,20%
PESO EN EC. PROVINCIA (Plantilla)	2,29%	2,64%	2,87%	3,66%	3,68%	3,28%	3,73%	2,47%	2,70%

Peso de la facturación de la comarca sobre la provincia de Albacete



Peso de las plantillas de la comarca sobre la provincia de Albacete



Las empresas localizadas en la comarca **Campos de Hellín**:

- Suponen el 7,20% del total facturado en la provincia de Albacete, alcanzando 616 millones de euros de facturación.
- Representan el 2,70% del total de empleos de la provincia, generando en torno a 4.393 puestos de trabajo directos.



4. CONCLUSIONES

Las principales conclusiones que se extraen con este informe muestran que:

- La comarca analizada concentra un 11% de **población** del total de la provincia.
- La pirámide de población de la comarca analizada se caracteriza por ser una **pirámide regresiva**, debido al problema del envejecimiento de la población. Además, se alcanzan altas **tasas de dependencia y de envejecimiento**.
- En el ejercicio 2021 se da un claro predominio en la comarca del sector servicios (53%), seguido del sector de la construcción (20%), en cuanto a número de empresas. A pesar de ello, el sector industrial alcanza los mayores niveles de facturación.
- Para el último ejercicio analizado (2021), vemos que un 7% de total de **facturación**³ de la provincia se genera en la comarca Campos de Hellín.
- Para el periodo estudiado (2011-2021), la comarca ha crecido un 53% a efectos de facturación de las empresas ubicadas en esta comarca.
- Para el último ejercicio analizado (2021), esta comarca genera el 3% de los **empleos** de la provincia albaceteña.
- Para el periodo estudiado (2011-2021), la comarca ha crecido un 24% a efectos de plantilla.

Por último, hay que destacar que se podría mejorar el estudio si se dispusiera de una mejor información sobre las cuentas anuales actualizadas de las empresas que se concentran en las comarcas, además del estado en el que se encuentran y su localización exacta en los diferentes municipios que componen la provincia.

³ De este análisis quedan excluidos/as los/as profesionales autónomos/as y otras sociedades con actividad económica sin obligación de publicar sus cuentas.



BIBLIOGRAFÍA

Agencia Tributaria, sede electrónica. Obtenido de <https://sede.agenciatributaria.gob.es/>

Instituto de Estadística de Castilla La Mancha. Obtenido de <http://www.ies.jccm.es/>

Instituto Nacional de Estadística. Obtenido de <https://www.ine.es>

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Obtenido de <http://serviciosede.mineco.gob.es/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Obtenido de <http://datacomex.comercio.es/>

Registro Mercantil



ASOCIACIÓN REGIONAL DE ZONAS INDUSTRIALES DE CASTILLA LA MANCHA

Miguel Ángel Cuartero Monsalve

Pedro García Fito

Francisco Javier Navarro García

