

ECOSISTEMA COLABORATIVO: RELEVO GENERACIONAL CUENCA-TERUEL



Promueven:

Ejecuta:

Colaboran:



CONTENIDO

01

Introducción

02

Línea 1 – Ecosistema colaborativo

03

Línea 2 –
Diagnóstico
socioeconómico

04

Línea 3 – Formación

05

Línea 4 – Inmersión
y acompañamiento



INTRODUCCIÓN



El proyecto tiene como **objetivo** favorecer la **continuidad de negocios locales**, impulsar el **relevo generacional** y **promover la modernización** del tejido empresarial.

A través de un **enfoque colaborativo**, el proyecto conecta empresas, emprendedores y entidades públicas, desarrollando un proceso que combina diagnóstico, formación, inmersión práctica y acompañamiento.

Duración del proyecto:

Enero - Diciembre 2026



LINEA 1 – CREACION DE UN ECOSISTEMA COLABORATIVO

Enero - Marzo

Esta línea de actuación se centra en la **activación de una red de colaboración territorial** que permita identificar oportunidades reales de relevo generacional y coordinar a los agentes implicados en el proyecto.

Actuaciones

- **Captación de empresas** con potencial de relevo.
- Captación de **personas interesadas en emprendimiento rural**.
- Contacto y **coordinación con aytos.**, diputaciones y CITs.
- **Implicación de asociaciones**, cooperativas y agentes locales.
- Creación de **canales de comunicación y seguimiento**.

Resultado

Ecosistema colaborativo activo en los seis municipios (Vara de Rey, Iniesta, Landete, Mora de Rubielos, Albarracín y Calamocha).

LINEA 2 - DIAGNOSTICO SOCIOECONOMICO

Febrero - marzo

El diagnóstico permite obtener una **visión clara y realista** de la situación de los negocios de municipios y comarcas, identificando barreras y oportunidades para el relevo generacional.

Actuaciones

- Selección de **12 negocios** aproximadamente con interés real de relevo generacional.
- **Análisis socioeconómico** individualizado de cada municipio.
- Identificación de **necesidades** de innovación y modernización.
- Información del **avance del proyecto** a entidades públicas.

Resultado

Un **diagnóstico socioeconómico** incluyendo un mapa de oportunidades de cada municipio.

LINEA 3 - FORMACION

Abril - Julio

La formación tiene como finalidad **capacitar a empresas y personas interesadas** para afrontar con garantías procesos de relevo generacional y modernización empresarial.

Actuaciones

- Formación **online para personas interesadas** en asumir negocios.
- Formación **presencial dirigida a empresarios** locales.
- Contenidos en **innovación, producto y gestión** del empleo rural.
- Enfoque en la **eliminación de barreras burocráticas y dignificación** de las profesiones.

Resultado

Personas y empresas preparadas para el relevo.

LINEA 4 - INMERSION Y ACOMPAÑAMIENTO

Septiembre - Diciembre

Esta línea traslada la formación a la práctica, facilitando procesos de **inmersión directa en empresas** y acompañamiento técnico durante la toma de decisiones.

Actuaciones

- **Estancias prácticas en empresas** con relevo potencial.
- **Conocimiento del negocio** y su trayectoria.
- **Acompañamiento** personalizado y mentoría.
- Apoyo al **acceso a financiación** mediante entidades bancarias colaboradoras.

Resultado

Visitas in situ de interesados en realizar un relevo generacional y documentarlo como potencial caso de éxito.

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA PROYECTO ECOSISTEMA DE RELEVO GENERACIONAL												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
FASE I: CREACIÓN ECOSISTEMA	DURANTE TODO EL PROYECTO ESTARÁ EN FUNCIONAMIENTO LA CREACIÓN DEL ECOSISTEMA											
Contacto con ayuntamientos	6 AYTOS.											
Contacto con empresas		INCORPORAR 12 EMP.										
Firma convenios con empresas												
Presentación proyecto		feb 2026										
Captación de personas interesadas (Rural Citizen, UNEF)		40 INT. EN FORMACION										
FASE II: DIAGNOSTICO SOCIOECONOMICO												
Entrevistas y reuniones de diagnóstico												
Publicación diagnóstico			31 mar 2026									
FASE III: FORMACION												
Formación presencial para empresas												
Formación online para personas interesadas												
FASE IV: INMERSION Y ACOMPAÑAMIENTO												
Estancias de posibles relevistas en empresas									Desde 2º semana			
Conocimiento del negocio y territorio												
Acompañamiento durante el proceso												
Busqueda de financiación a interesados												
Jornada de conclusión del proyecto												17 dic 2026





ZINCAMAN

Asociación Regional de Zonas
Industriales de **Castilla-La Mancha**

Director Gerente

Miguel Ángel Cuartero

699 97 86 37

director@zincaman.com

Departamento Técnico

Francisco Javier Navarro

678 98 60 64

proyectos@zincaman.com

